

日本パッケージデザイン大賞 2019 応募要項

主催：公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

「日本パッケージデザイン大賞」とは

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会（JPDA）が主催し、公募により広く作品（商品）を募集して選考するコンペティションです。パッケージというデザイン領域のプロフェッショナルたちが集い、作品のデザイン性や創造性を競います。

1985年から隔年で開催、パッケージデザインの社会的地位向上をめざし、優れた仕事に拍手を贈る場を築いてきました。

生産や流通、環境を意識した包装の面だけでなく、デザイン的な価値や商品づくりの観点にも重きを置きながら、

パッケージデザイナーの目で評価することも大きな特徴となっています。毎回約 1,000 点の作品から会員審査員と外部特別審査員による厳正な審査を経て、大賞・金賞・銀賞・銅賞・特別審査員賞などが選出されます。

1. 応募期間・作品提出期間
2. 日本パッケージデザイン大賞 2019 開催につきまして／理事長ごあいさつ
3. 概要／審査対象・応募作品カテゴリー・各賞と贈賞内容・審査員
4. 応募方法
5. 作品審査手数料／審査手数料計算の例
6. 返却手数料
7. 作品審査手数料・返却手数料のお支払い方法
8. 作品提出先
9. 注意事項
10. お問い合わせ先
11. 年鑑掲載とその概要
12. 入賞作品寄贈のお願い



1. 応募期間・作品提出期間

Step 1

作品応募登録

2018年 5月 7日 (月)～5月 31日 (木)

上記期間内に作品応募登録システムへアクセスし、必要事項を登録します。

<http://award2019.crossdo.jp/>

Step 2

作品審査手数料のお支払い

応募登録後、請求書が送付されますので記載された期間内にお支払いください。

お支払いが確認された時点で応募登録完了となります。

Step 3

作品提出

2018年 6月 25日 (月)～7月 17日 (火) 必着

上記期間内に登録した作品を宅配便にてご送付ください。



2. 日本パッケージデザイン大賞 2019 開催につきまして

パッケージデザインは生活とともにあります。何気なく使っている日用品、のどの乾きを癒す飲料水、美しい化粧品など、さまざまな商品はパッケージデザインの機能によって、作り手から売り場、生活者へと渡り、使われています。

そのような価値と魅力が、広く多くの人々に伝わり、認知されるようにと願い、

1960年、日本パッケージデザイン協会（JPDA）は設立されました。

JPDAはパッケージを介して、社会と生活者への貢献をめざし、活動を続けています。また、人と人、人と企業、人とモノなどをつなぎ、魅力的な企画をつくり、事業を展開しています。

日本パッケージデザイン大賞は、JPDAが1985年より隔年で開催し、優れた仕事に、拍手を送る場を築いてきました。

公募により広く作品を募集して選考する、日本パッケージデザイン大賞は、パッケージというデザイン領域の

プロフェッショナル達が集い、作品のデザイン性や創造性を競う、コンペティションです。

生産や流通を支える包装材料としての面だけでなく、デザイン的な価値や、商品づくりの観点にも重きを置きながら、パッケージデザイナーの目で評価することも、大きな特徴となっています。

1,000点を超える数多くの応募作品から、会員審査員と特別審査員による、厳正な審査を経て、

大賞・金賞・銀賞・銅賞・特別賞などが選出され、入賞・入選作品は『年鑑日本のパッケージデザイン』（六耀社・刊）に掲載されます。JPDA会員はもとより、パッケージデザインに関わるより多くの皆様のご応募をお願い申し上げます。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会

理事長 加藤芳夫



3. 概 要

審査対象となる作品について

2016年7月23日から2018年4月30日までに日本国内で発売（発表）された作品

*前回「日本パッケージデザイン大賞 2017」に出品された作品と同一の作品は審査対象外となります。

*「発表」とは、プレスリリースなどで作品を公開・発表することを指します。

*試作品は、審査対象外となります。

デザイン審査基準

- 挑戦性
- 販売喚起力
- 作品特性のわかりやすさ
- コンセプチュアルな視点

上記のポイントを重視し、それらの要件に加え「美しさ」と「新しさ」を判断基準とします。



■応募作品カテゴリー

- 1 **食品部門** [加工食品、冷凍食品、健康食品、調味料、ヨーグルト、粉末飲料、茶葉、地域の土産物なども含む] *「生もの」での応募不可
- 2 **アルコール飲料部門** [ノンアルコール飲料も含む]
- 3 **一般飲料部門** [乳飲料、ドリンク状のヨーグルトやゼリーなども含む]
- 4 **菓子部門** [バレンタインデー、ハロウィンなどの催事関連作品、地域の土産品なども含む]
- 5 **化粧品・香水部門**
- 6 **トイレタリー用品部門** [ボディケア (石鹸類など)、スキンケア (リップクリーム、ハンドクリーム、日焼け止め、制汗剤など)、シェービング用品、ヘアケア (シャンプー、リンス、ヘアスプレー、育毛剤など)、フェイスクケア (洗顔料、クレンジングオイル、あぶらとり紙など)、入浴剤、生理用品など]
- 7 **家庭用品・一般雑貨・医薬品部門** [洗剤、ペット用品、オーラルケア用品、消臭・芳香剤、トイレ用品、タバコ、玩具、調理器具のパッケージ、第一類～第三類医薬品および内服薬、外用薬 (医薬部外品含まず) など]
- 8 **電気機器・関連作品部門** [ゲームソフト、CD、DVD、AV 機器、携帯電話などのパッケージ作品]*一辺が 50cm を超える作品は、「輸送用ケース部門」に応募してください。
- 9 **贈答品・詰め合わせ品部門** [儀礼的な贈答を目的として販売された作品]
- 10 **輸送用ケース部門** [家電製品、生鮮食品、飲料などの輸送用ケース]
- 11 **VI・BI 部門** [包装紙、ショッピングバッグ、封筒なども含む] *パッケージ作品を含まない場合は応募不可
- 12 **海外向け商品部門** [日本国内でデザインされ、2016 年 7 月 23 日から 2018 年 4 月 30 日までに海外で発売・発表された作品]
- 13 **記念品・販促用パッケージ部門** [非売品の作品]

* 作品カテゴリーについては、原則として応募者の申請を尊重いたしますが、審査の都合上、JPDA コンペティション委員会にて最終判断いたします。

* 12 海外向け商品部門は、作品カテゴリーに関係なく海外で発売・発表された作品すべてを指します。



■各賞と贈賞内容

《大賞》

最優秀と認められた作品に対して、以下の賞が授与されます。
[日本パッケージデザイン大賞] (賞状・トロフィー) …… 1点

《入賞》

原則として各カテゴリーごとに、以下の賞を授与されます。
各カテゴリーの [金賞] (賞状・トロフィー) …… 1点
各カテゴリーの [銀賞] (賞状・トロフィー) …… 1点
各カテゴリーの [銅賞] (賞状・トロフィー) …… 1点

《特別賞》

[特別審査員賞] (賞状・トロフィー) …… 4点

- * 審査員による協議の結果、作品出品状況や各賞に値する作品の有無により、贈賞数を変更する場合があります。
- * 入賞・入選通知は、2018年9月中旬にメールにて応募者に通知する予定です。
- * 入選作品は、一次審査にて選出されます。
- * 入賞作品に対する贈賞式は、2019年1月下旬を予定しております。

■審査員 (JPDA 会員)

一次審査員 (敬称略、五十音順)

赤井尚子 池田修一 池田 毅 石浦弘幸 井田紀美子 井上 聡 江藤正典 小川 亮 川路欣也 菊地泰輔 駒井麻郎 佐藤雅洋
シバサキエミコ 島崎紘而 高橋 敏 津島智範 時田秀久 永田麻美 中森恭平 錦織章三 福井政弘 藤田 隆 細島雄一
松尾政明 松田澄子 松本 泉 水口洋二 宮本泰志 森 孝幹

一次・二次審査員 (敬称略、五十音順)

伊藤 透 牛島志津子 梅原 真 小川裕子 加藤芳夫 工藤青石 桑 和美 鈴木智晴 永島 学 信藤洋二 フミ・ササダ 山崎 茂

特別審査員 (外部) (敬称略、五十音順)

石黒智子 エッセイスト
菊地敦己 アートディレクター
木村美代子 アスクル株式会社 執行役 CMO
花澤裕二 日経BP社 日経デザイン編集長



4. 応募方法

Step 1	作品応募登録
--------	--------

下記アドレスにアクセスし、表示された手順に従って必要事項を登録してください。

<http://award2019.crossdo.jp/>

その際、登録された情報を確認するため（作品内容、応募カテゴリ、審査手数料の確認）、出品作品の写真を必ず添付してください。写真は、後日送付いただく出品作品数と一致したものを添付してください。

万一、作品応募登録時と作品提出時に数量が相違していた場合は、審査手数料の追加請求となりますので、間違いのないようお願いいたします。

「写真データは、JPEG形式とし、1MB以内としてください。」

応募登録期間：2018年5月7日（月）～5月31日（木）

*上記期間外には、応募送信できません。

Step 2	作品審査手数料のお支払い
--------	--------------

応募登録後、請求書が送付されますので記載された期間内にお支払いください。

お支払いが確認された時点で応募登録完了となります。

Step 3	作品提出
--------	------

専用の出品作品添付カードに必要事項を入力・出力し、出品する作品にもれなく添付してください。

作品送付に関する注意事項をご確認いただき、期間内に宅配便にて提出してください。

作品提出期間：2018年6月25日（月）～7月17日（火）必着

*上記期間外の送付は、無効となります。また、作品不明など事故の元となりますので厳守してください。

*上記期間内に作品が届かなかった場合、自己都合によるキャンセルの場合には、審査手数料の返金には応じられません。



5. 作品審査手数料

出品1件につき、応募登録料と作品出品料が必要となります。

○応募登録料 出品1件につき……**5,000円** ○作品出品料……作品1点につき **1,000円**

審査手数料計算の例

●出品作品（審査会場での展示方法）の点数によって料金が変わります

1. 単体作品で出品の場合
（1点での出品）

[1件 1点]



応募登録料：5,000円
作品出品料：1点×1,000円=1,000円
計 6,000円

2. 同一作品を複数で出品の場合
（3点まで出品可）

[1件 3点]



応募登録料：5,000円
作品出品料：3点×1,000円=3,000円
計 8,000円

3. 同一ブランドでバリエーション出品の場合
（20点まで出品可）

8点出品の例 [1件 8点]



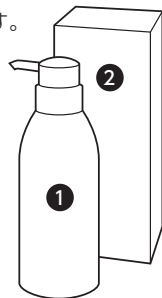
応募登録料：5,000円
作品出品料：8点×1,000円=8,000円
計 13,000円



■箱に入った作品出品の場合

a：ケース入りボトル作品の場合

外箱を1点、中身を1点、
合計で2点とカウントします。



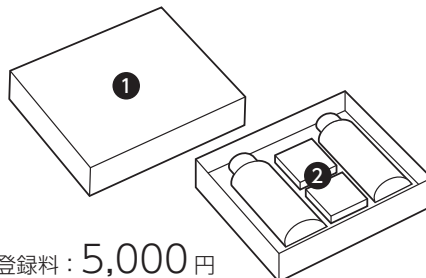
応募登録料：5,000円

作品出品料：2点 × 1,000円 = 2,000円

計 7,000円

b：詰め合わせ作品で、箱の蓋を外して出品の場合

箱蓋を1点、中身が詰まった身箱を1点、
合計2点とカウントします。



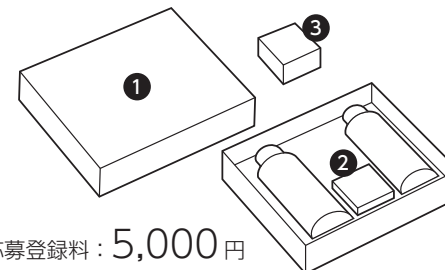
応募登録料：5,000円

作品出品料：2点 × 1,000円 = 2,000円

計 7,000円

c：詰め合わせ作品で、箱の蓋を外し、
中身を出して出品の場合

箱蓋を1点、身箱を1点、身箱から中身を1点
出した状態で、合計3点とカウントします。



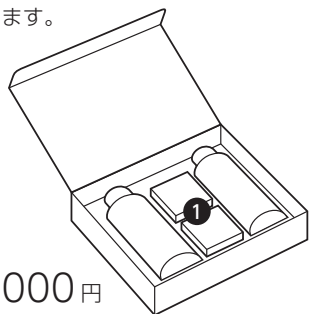
応募登録料：5,000円

作品出品料：3点 × 1,000円 = 3,000円

計 8,000円

d：詰め合わせ作品で、蓋が取り外せず一体と
なっている箱で出品の場合

蓋を開けて、中身が詰まったままの状態
で1点とカウントします。



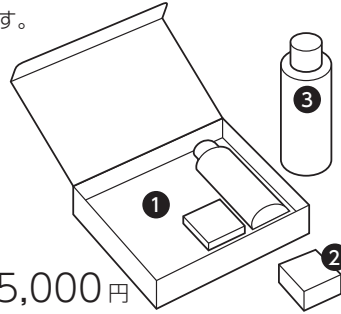
応募登録料：5,000円

作品出品料：1点 × 1,000円 = 1,000円

計 6,000円

e：詰め合わせ作品で、蓋が取り外せず一体と
なっている箱で、中身を出して出品の場合

蓋を開けて、中身を2点出した状態で、合計3点と
カウントします。



応募登録料：5,000円

作品出品料：3点 × 1,000円 = 3,000円

計 8,000円



6. 返却手数料

○出品された作品は、原則として返却いたしません。ただし、高価な作品や貴重な作品などで返却を希望される場合は、応募時に返却手数料（梱包代その他）をお支払いいただき、宅配便受取人着払い発送に限り受け付けます。

○返却手数料……応募作品1件につき1,000円（単品でも複数品でも同一料金）

○返却先の会社名、担当者、住所、電話番号、応募時に付与されるIDナンバーを記入した佐川急便・ヤマト運輸いずれかの「着払い伝票」を、作品送付時に同封してください。

「着払い伝票」が同封されていない場合は、返却手数料がお支払いされている場合でも、返却に応じかねますのでご注意ください。

*返却作業の都合上、宅配業者は佐川急便・ヤマト運輸に限定させていただきます。

7. 作品審査手数料・返却手数料のお支払い方法

*Webサイトでの応募登録後、協会事務局より請求書を発行いたします。請求書記載の期日までに指定口座までご入金ください。入金確認後、応募完了となります。期日までにご入金がない場合は、応募登録は無効となりますので、ご注意ください。

*入金後の応募キャンセルにつきましては、各手数料の返金には応じられません。また、入金後の応募点数変更にも応じられませんので、十分確認のうえ、ご応募ください。



8. 作品提出先

〒136-0082

東京都江東区新木場 2-1-8

東京木材市場内 12号室

六耀社 日本パッケージデザイン大賞 2019 作品提出係

* 送付に関するお問い合わせ

TEL:03-6426-0131[午前10時～午後5時]



9. 注意事項 _1

■作品応募に関する注意事項

応募時に登録いただく【応募作品情報】に記入された内容は、入賞・入選した場合、日本パッケージデザイン協会の Web、『年鑑日本のパッケージデザイン』（六耀社・刊）にそのまま掲載されます。正確かつご記入漏れのないようお願いいたします。また、記入事項に不備があった場合やご確認のため、お問い合わせをする場合がありますので、応募責任者は年鑑刊行時まで継続して連絡が取れる方としてください。

■作品提出に関する注意事項（提出に際しては、以下を確認いただき、間違いのないようお願いいたします）

- 複数の出品作品を混載して提出する場合は、それぞれの作品が区別された状態になるよう、仕分けてください。
 - 直接搬入での出品は受け付けておりません。
 - 出品する作品の審査会場での展示方法を示した写真出力紙（A4 横サイズとし、右上に、応募時に付与される ID ナンバーと作品名を明記したもの）を必ず添付・同梱してください。展示方法の出力紙が添付されていない場合は受け付けられませんので、ご注意ください。
 - 出品作品は、必ず実物で提出してください。
 - ただし、「生もの」の応募は受け付けられません。必ず中身をダミー（モックアップなど）に差し替えて提出してください。万一、生ものを提出された場合には、応募は無効とし、作品は廃棄いたします。
- *「生もの」とは生鮮商品ならびにその加工品など、常温管理が出来ず、退色や変質してしまうものを指します。
- ご提出いただいてから審査終了まで約4ヶ月を要します。
- 透過性素材の箱や袋のパッケージで、ダミー作製が困難なものは、中身が入った状態の出品作品の写真（150×110 ミリ以内）を1枚に限り添付することができます。（展示方法の出力紙とは別です）
 - 重量がある作品の場合、中身がなくても審査に差し支えないものは、できるだけ中身を抜いて提出してください。



9. 注意事項 _ 2

- 提出される出品作品は、危険な事故、汚染などが発生しないものに限りです。
 - 台紙貼りをした作品の出品は受け付けられません。
 - 出品作品は積み重ねても破損しないよう、丈夫な段ボール箱に収納し、中に隙間がないように梱包して提出してください。
 - 出品作品を梱包した箱の外側に、専用の出品作品貼付カード(作品名、カテゴリーが記入されたもの)を貼付してください。
 - 作品カテゴリー 11 VI・BI 部門に出品する場合は、パッケージ作品が含まれていることが必須です。
- また、デザイン意図を説明した A4 縦サイズのカラー出力紙を 1 枚に限り、出品作品に添付することができます。
- 例年、作品提出締切り日間際は、大変混雑して到着確認に時間がかかり、ご連絡が遅くなったり、作品が不明になるなど、事故の原因となりかねません。可能な限り、時間に余裕を持った作品提出をお願いいたします。
 - ◎上記注意事項が守られていない場合、応募は無効となり、出品された作品は処分させていただきますので、ご了承ください。

■その他注意事項

- 入賞・入選作品で、盗作など不相当と判断された場合は、審査が終了し、結果通知後であっても、入賞・入選を取り消します。
 - 応募者は、提出する作品が重複しないよう、関係者間で事前に調整のうえご応募ください。
 - 本コンペティションの応募に関し、応募責任者は、以下の事項につき了承いただいたものとします。
- ①下記の場合において、事例紹介を目的とする掲載作品の転載、映写、展示などを行う権利は、当協会と年鑑発行元の六耀社が保有する事をご了承ください。
 - ・年鑑販売促進としての紹介宣伝
 - ・書評、評論
 - ・協会事業としての紹介宣伝
 - ・公的目的を持つ放送、展示会、刊行物その他による紹介や発表
 - ②出品作品のクレジット表記ならびに内容に関する責任は、応募者にあるものとします。関係者間で事前に確認・了解を得てください。
 - ③年鑑販売によって生じる印税については、当協会の事業収入とし、年鑑掲載者への配分はいたしません。

■本要項に記載されている各種金額は全て税込み表記となります。

*地震等の災害が発生した際には、JPDA コンペティション委員会の判断により「日本パッケージデザイン大賞 2019」を中止する場合があります。



10. お問い合わせ先

ご不明点、ご質問事項は、以下の専用メールアドレスまで、必ず応募社名、ID ナンバー、担当者名、電話番号を明記のうえ、お問い合わせください。折り返し、ご返答いたします。

お問い合わせ専用メールアドレス：paward@rikuyosha.co.jp

11. 年鑑掲載とその概要

○入賞・入選作品は『年鑑日本のパッケージデザイン 2019』に収録されます。

その際、シリーズ作品の場合は、誌面構成の都合上、作品のデザインをわかりやすくする意図で、全作品が掲載されない場合もあることをご了承ください。

○作品によっては、収録撮影にあたり、作品の再提出などを依頼する場合がありますのでご協力をお願いいたします。

○年鑑掲載の際、手数料として入賞・入選 1 件につき 7,000 円を別途お支払いいただきます。

■年鑑概要

○企画・監修：公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

○発行・発売：株式会社 六耀社

○体裁（予定）：B5 判変型（天地 240× 左右 180mm）／総 6 0 0 ページ（作品ページはフルカラー）／上製

○予価：25,000 円（税別）

○発行予定：2019 年 5 月

○発行予定部数：3,000 部（国内・海外）

12. 入賞作品寄贈のお願い

入賞作品は、コンペティションの翌年より各地区で開催する「巡回展」のために約 1 年間お借りした後、ご返却してはありますが、「年鑑」刊行 30 周年を機に入賞作品の保管展示を計画しております。つきましては、大賞・金賞受賞の際には作品の寄贈をお願いしております。あらかじめご了承のうえ、ご協力いただけますようお願いいたします。

日本パッケージデザイン協会アーカイブ委員会 担当理事 入江あずさ 信藤洋二

