

The future
of the package

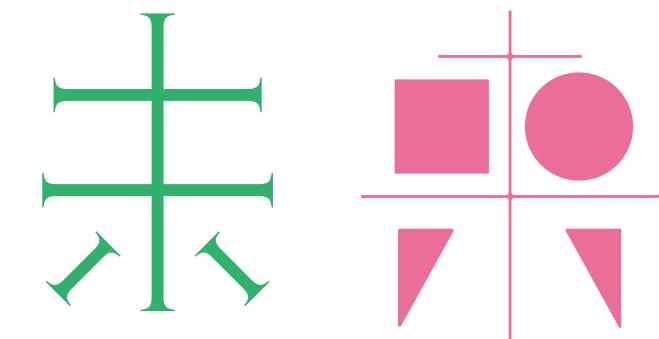


JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

JPDA第44回パッケージデザインセミナー＆ワークショップ
「パッケージの未来を考えてみる」

[日時] 2018年10月29日(月)-30日(火)

[場所] GOJO PAPER GALLERY



を考えてみる

今、旬の広告クリエーターに学ぶ、
パッケージデザインの枠に捉われない
発想法や物事の捉え方。

これから先、人々の生活はどうなっていくのだろう。10年後、20年後、未来の商品やサービスのパッケージは、どんな形だろう。目まぐるしく変化する先に、どんな世界が待っているのだろう。今回のJPDAワークショップは、コミュニケーションを中心としたブランディングの最前線で活躍してきたお二人を講師にお迎えし、“パッケージって、なんだろう”を改めて問い合わせ直します。



TODA KOICHIRO
戸田 宏一郎

株式会社CC 代表
クリエイティブディレクター
アートディレクター

シンプル＆ボーラードな、アートディレクションを中心とした考え方で商品開発、企業ロゴ、CDジャケット、パッケージ、広告など幅広いデザインを手掛ける。2017年株式会社電通より独立し、デザインコンサルティング主導のクリエイティブプラットフォームを設立。主な仕事にサントリーニ金麦の広告グラフィック、ホンダ企業広告（Go, Vantage Point.）、東京モーターショートータルコミュニケーションデザイン、日本財團HEROS、NHK紅白歌合戦ロゴ等に関わる。朝日広告賞、毎日デザイン賞、GOOD DESIGN AWARD、One Show Design、D&AD等、国内外で受賞多数。JAGDA会員。



SHINOHARA MAKOTO
篠原 誠

篠原誠事務所
クリエイティブディレクター



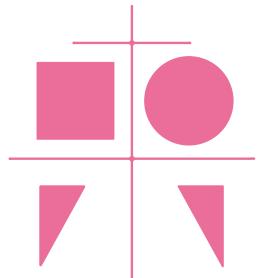
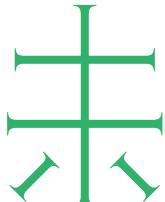
18年電通より独立し、篠原誠事務所設立。マスからデジタル、店頭までトータルキャンペーンの構築を得意とする。au、UQ、家庭教師のトライ、エステーなど数多くのキャンペーンを担当。CMソング「海の声」や、みんなの「た・デッカイはあちゃん」などの作詞も手がける。2015年クリエイター・オブ・ザ・イヤー、TCCグランプリ、ACCグランプリ、ADC賞など多数受賞。NHKドラマ「嘘なんてひとつもない」の原案も担当。



The future of the package



の



スケジュール

9/20(木)

参加者決定
宿題テーマ発表

10/12(金)

宿題の締め切り
メールにて提出

10/29(月)

ワークショップ
1日目

10/30(火)

ワークショップ
2日目

JPDA事務局から、ワーク
ショップ参加者宛てに、
当選通知 & 宿題テーマ
のメールをお送りします。

参加者それぞれ考えて
頂いたアイデアをJPDA
事務局へ、メールにて
提出していただきます。

9:30 開場
9:45 JPDA理事長あいさつ
10:00 自己紹介&課題発表
10:30 セミナー1 戸田宏一郎
12:00 昼食
13:00 ワークショップ1
15:00 プレゼン&講師講評

9:30 開場
10:00 セミナー2 篠原誠
11:30 前日課題1位発表&オリエン
12:00 昼食
13:00 ワークショップ2
15:00 プレゼン&講師講評
17:00 移動
17:30 懇親会

開催要領

定 員 ● 24名 (応募者多数の場合は抽選。抽選結果は、当選者のみ当選通知メールにて9月20日に発表いたします。)

参 加 費 ● JPDA会員／20,000円(税込) 非JPDA会員／25,000円(税込) **個人会員が所属する事務所の法人会員の社員は会員扱いとなります。**

申込締切 ● 2018年9月14日(金)

会 場 ● GOJO PAPER GALLERY 東京都港区芝2-31-15北海芝ビル1階



申込方法

1. 開催案内メールのリンクからJPDAのWebサイトへアクセス。<http://www.jpda.or.jp>
2. 申込フォームに必要事項を入力の上、送信してください。申込受領後、請求書をお送りします。
3. 参加費は銀行振り込みにてお願いいたします。

お送りする請求書に、銀行口座、締切日を記載いたします。参加費の払い戻しはいたしません。

申し込まれた方のご都合が悪い場合のみ代理の出席が可能です。