

Imagining a Future

～未来に思いをはせる～

- ・ 調査研究委員会の活動：これまでと今
- ・ 共通認識のために：パッケージの基本概念
- ・ ImaFワークショップ：委員会ディスカッション
- ・ 研究会：皆さんと考えたいあれこれ

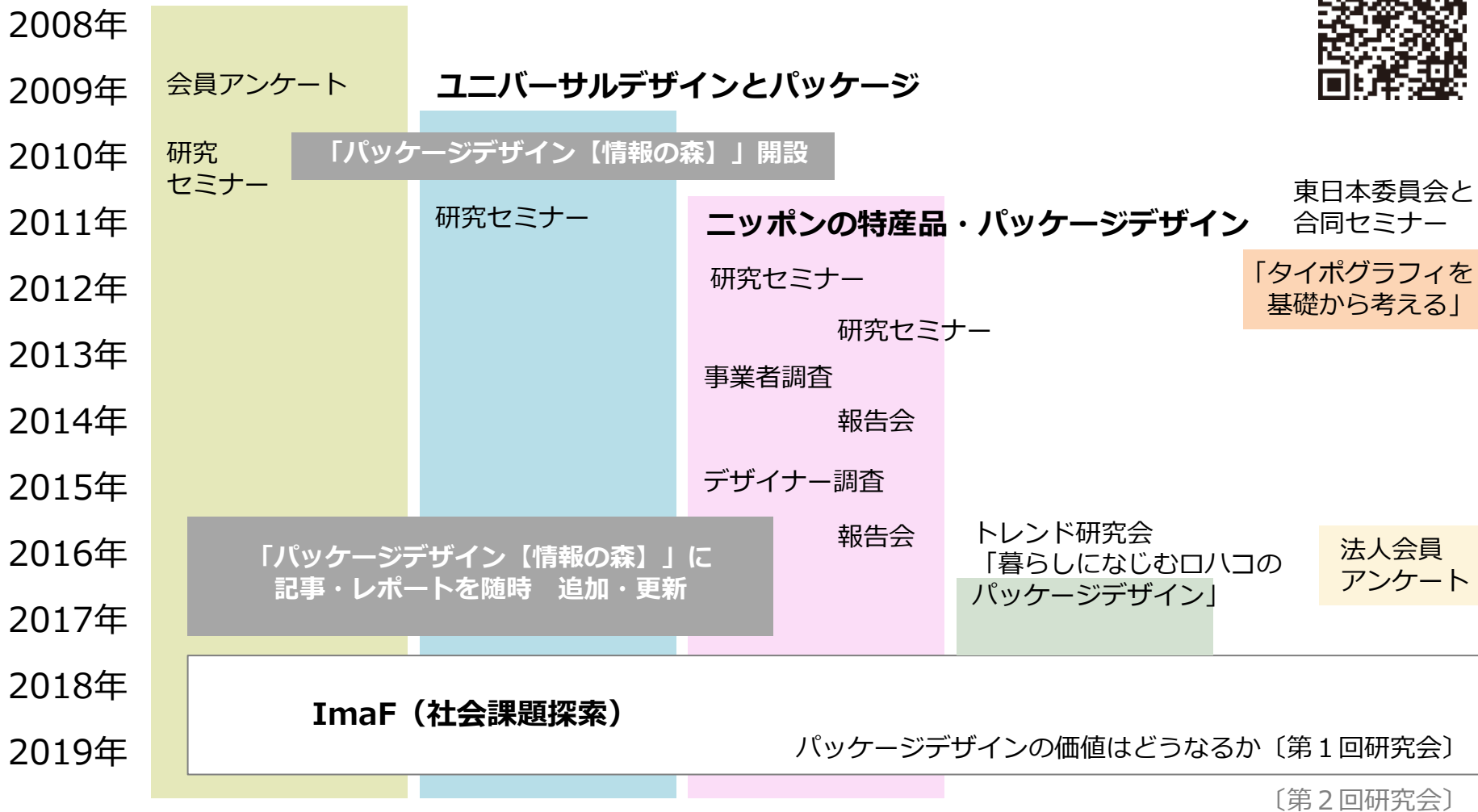
2019年3月19日

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会
調査研究委員会

パッケージデザインの時代を先取りした調査研究の企画と実施



エコとパッケージデザイン



エコ

UD

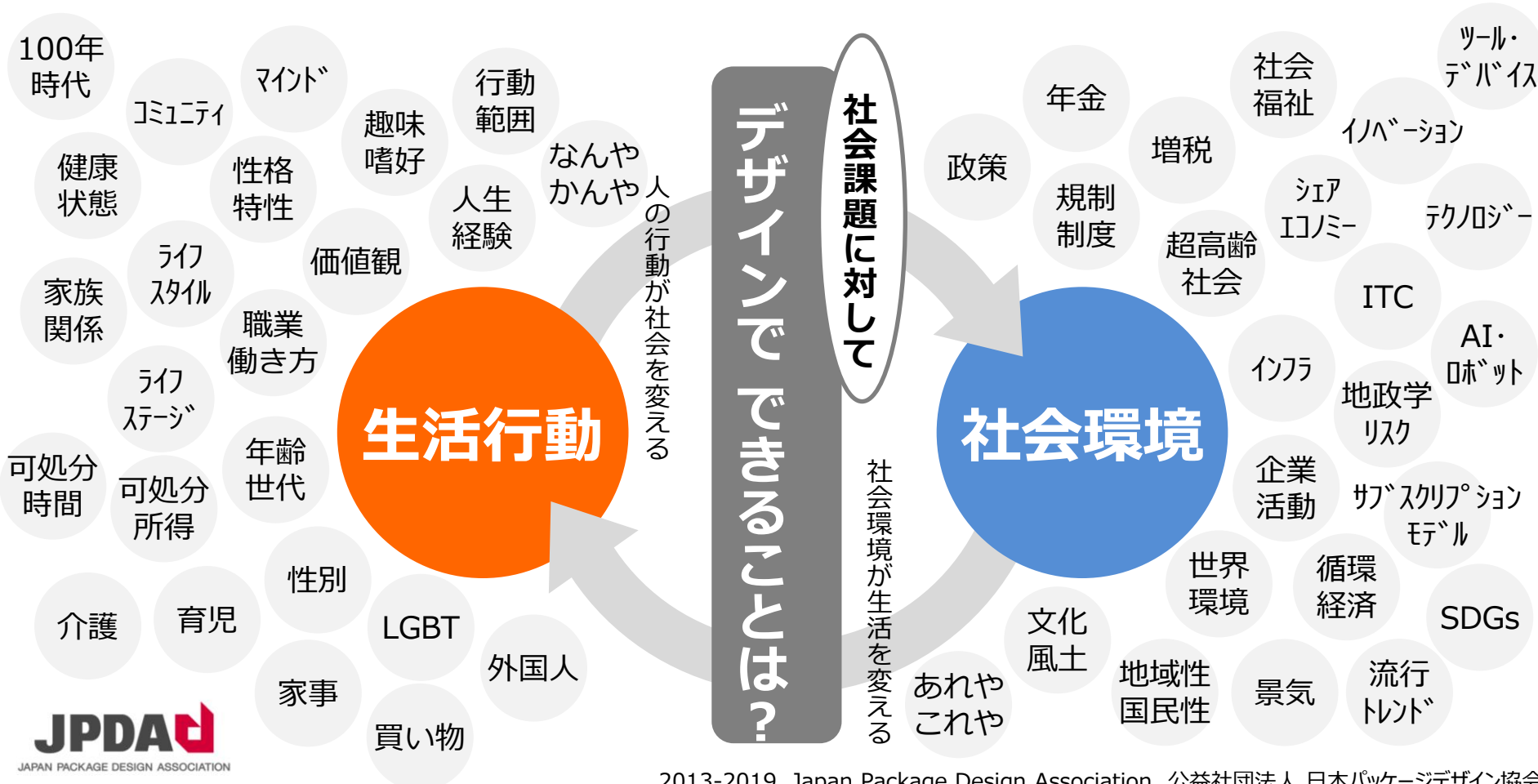
特産品

EC

注目される話題/課題は常に化する

例) エコ：地球温暖化/3R/サステナビリティ/SDGs/マイクロプラスチック・・・

何が変化しているか？ 何の関係しているか？

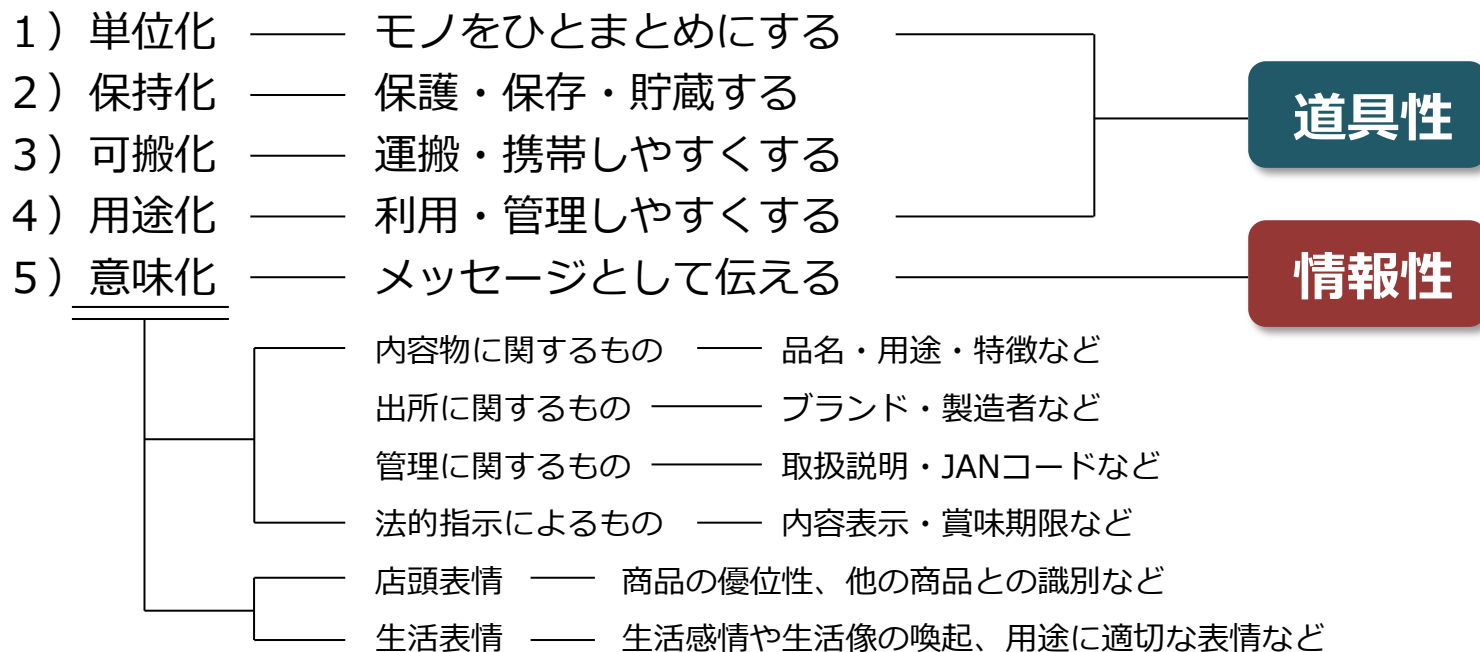


包装：物品の輸送、保管、取引、使用などに当って、その価値及び状態を保護するために適切な材料、容器などを施す技術、又は施した状態。これを個装、内装及び外装の3種類に大別する。
パッケージングともいう。

(日本工業規格 JIS Z0101)

包装の3大機能：内容物保護／取り扱い利便性／情報の伝達

(日本包装技術協会「包装管理士講座」テキスト)



(参考：金子修也 『パッケージ・デザイン』 鹿島出版会)

http://www.jpda.or.jp/pd_forest/jpd03/v/



Imaワークショップ・プロセス概要

Step 1

記事/ファクト集め
集約→共有

Step 2

記事/ファクトの
関連付け→シート化

Step 3

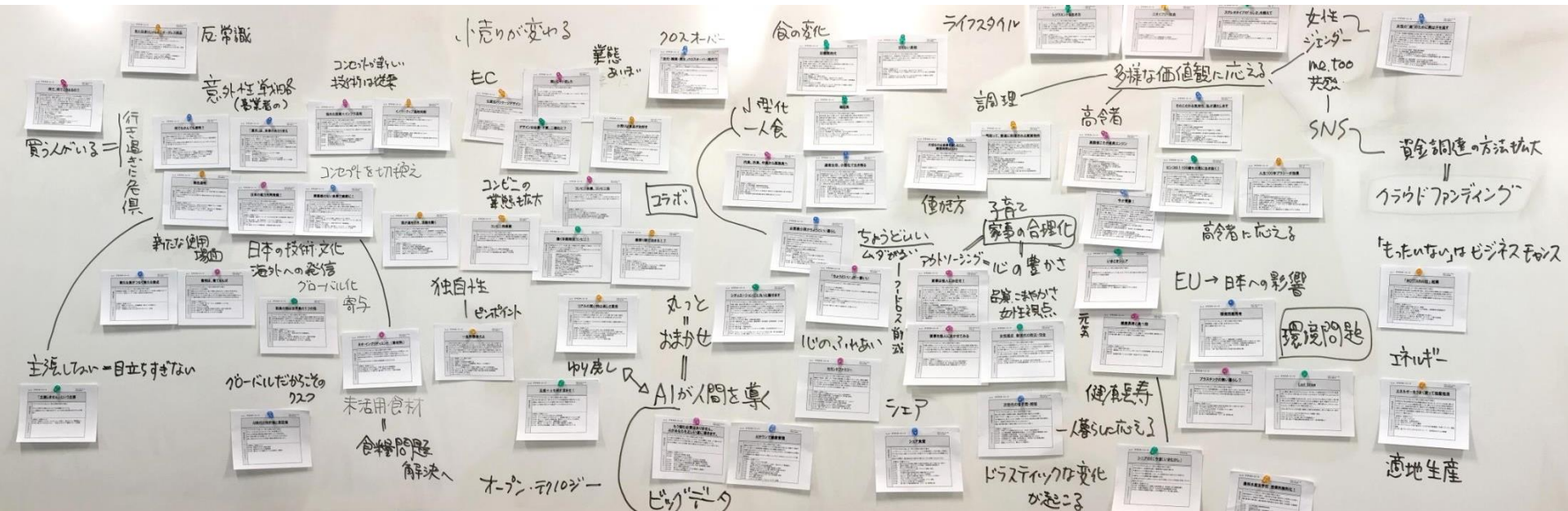
関連付けシートの
持ち寄り→ディスカッション

Step 4

再まとめしシート化
→ディスカッション

Step 5

課題抽出
仮説立て



並行して、関連する展示会、セミナー
などで情報収集～共有

- ・東京国際包装展 TOKYO PACK 2018
- ・いい樹脂の日2018イベント
- ・容器文化ミュージアム
- ・エコプロ展
- ・日本包装専士会 技術セミナー
- ・JPI パッケージデザイン懇話会
- ・JPI パッケージイノベーションセミナー

ほか



Imaワークショップでのディスカッション

プラシーボ効果で人生100年を生き抜く
しなやかに社会に
適応する生き方

事業者の視点 (企業活動)

生活者の視点 (暮らし)

あらゆる業態で
食品販売し集客
郊外のコンビニ
に民泊機能
コンビニの個店主義
がさらに進む
コンビニのサービス拡大
業態の境界くずれる / 「際」にチャンス?
クロスオーバー / コラボ・オープン化・脱自前

利便性 / 安心 / 価格 / 感性 / ...
事業者は応える
今が青春! 気の持ち
ようでお後を謳歌
いまだきシニアには
デザイン性・遊び心
シニアにもECは
あたりまえ

ライフスタイル・
価値観の多様化
多様性・ダイバーシティ
情報インフラ (SNS / スマホ) が
「共感」を加速させる
(me, too / いいね / 映え)

嫌臭権でニオイ
フリー社会へ
内食 / 外食 / 中食から
孤独食へ (多様化)

プラットフォーム・ ビジネス

EC拡大により... 価格低下
「店頭」という概念が変化
→ PKGデザインへの影響

皆 高齢者
高齢者が変わる
高齢者が変える
血縁のない第2の
家族と過ごす老後

インフラが変わる
インフラで変わる

「らしさ」にこだわ
らない生き方

「主張しません」
という主張
主義主張のない無色
透明
モノの透明化現象

店舗・店頭
が変わる

脱いじゃいました
パッケージ
店頭・家庭で七変化
パッケージデザイン
デザインは必要・
不要、二極化に?

私のこだわる気持
ちに応えてくれる

女性視点-新世代の
防災・安全

らしさが
変わる

見た目通りじゃない、
ボードレス商品
独自の世界観にコア
なファンがつく

変化する
パッケージ
カスタマイズ
シェアで
変わる

もたない / シェア
心の豊かさ
好きなコトへの集中

リアルな買い物は
楽しさ体験重視

独自の戦略・話題作り

商品とユーザの新たな
接点を開発

既存技術の活用
イノベティブ
温故知新
枯れた技術×イン
フラ活用、組合せ次第

「ちょうどいい」が
一番いい
「もったいない」を
軸にした新事業

中食から内食へ
魅力的なキッチン
食事を楽しむために
調理時間をカット

五感+aiに訴える
商品サービス

衣食住まるごと提案
の店が増える

コンセプトの新しさ
ずらす / 切り替え
新たな使用場面
海外への発信・展開

「ちょうどいい」
「もったいない」
ビジネスチャンス
フードロス縮小

家事の合理化
アウトソーシング

テクノロジー IoT / ビッグデータ / AI / ロボット / バイオ

おまかせ = 困り込み
AIによる判断・指示
が優先される社会

和食の知は世界食
の1つの柱
日本文化・技術

トレーサビリティ
再生可能エネルギー
で物流も地産地消

家事は他人に!
誰に任せるかが基準

AIインストラク
ターと健康管理

AIで
変わる

和服の再評価 &
新ビジネス
日本の食文化 / ロー
テクでイノベーション

縮む食: 世帯人数減
少で小型化
商品小型化で家庭
でも他品種在庫可能

次世代の省手間・
時短の新サービス

ロボット & AI技術が
ピンコロを支援

日本での成功を世界へ

食の小型化
高齢化・少子化

健康長寿に向けて
病院食レシピ加速
食スタイル
が変わる

働きの方
が変わる

未利用材から新たな
食材、合成食も

発展途上国: 人口爆発・食糧問題

高齢者こそが社会を
支える成長エンジン

地産地消・適地生産
エネルギー有効活用
物流コスト削減

世代・職業・男女のク
ロスオーバー時代

糖분을気にしない甘
くない果物が登場?

先進国: 成熟化 / EU: 脱プラスチック

グローバル (世界的) ⇔ ドメスティック (国内)

農林水産系学校 無
料化で一次産業振興

働く年齢50歳以上
限定コンビニ!

加糖税で反糖質時代

規制が変わる
規制で変わる

日本への影響
リスク拡大

エシカル
プラスチックの無
い暮らし?

女性の“楽”のため
に男は汗を流す?

ギルトフリー食加速、
3Dプリンター食も

貿易摩擦 / 知財 →

未来を自分たちで
作る NGO / NPO

環境問題
が変わる

地域活性化は狭い
範囲のピンポイント

健康の考え方が
変わる

AI時代は、特許権と
意匠権の戦略見直し

Last Straw
脱プラ加速

C2C マatching
クラウドファンディング

何で、何でこうなる
の? 常識が崩れる

■パッケージが2極化する

コンベンショナル包装

ユーザビリティやリサイクル適性は進化。
店頭決済が少数派になり、個別の商品デザインよりも
ブランディングが重視されている。



I o P

世界規模で、ネットにつながるパッケージが
普及し、重要な情報伝達メディアになっている。
情報設計にはWEBデザインやITエンジニアリング
のスキルが不可欠。

■パッケージデザインが2極化する

コンベンショナルデザイン

生活必需品の容器は規格化し、限りなく無地に近い。
商品情報のほとんどはネット。そもそも家でボタンを
押すだけで補充されるので選ぶ必要もない。



エモーショナルブランド

自分好みやプレゼント需要など、感性に訴える
エモーショナルなデザインがブランド化する。
私だけのデザインもオンデマンドで選べる。

■パッケージデザイナーが2極化する

コンベンショナルデザイナー

AI（人工知能）の学習能力が進み、ほとんど機械任せ。
デザイナーというよりAIオペレータになっている。



AIに勝つデザイナー

デザイン専門性だけでなく、技術、マーケティング、
ブランディングなど総合的スキルと社会性を備える。
「パッケージデザイン専士」という称号も？

買い物を楽しくする

パーソナライズ

私にあわせたデザイン・情報・パッケージ (PKG) / 私好み+意外性を組み合わせてくれる/

コミュニケーション

棚から取ると感謝される/光って主張するPKG / 会話ができるPKG/

五感

香り・音・手触り/見ただけで味わえる/ 思い出の香り・味を再現/

便利・効率化

お買い物コンシェルジュorヘルパーロボット/ 探さなくてもそろう・配送まで/

インセンティブ

アフターユース・売れる空PKG/イケメン配達員を指名できる/〇〇でポイントアップ/

パッケージデザイナーの役割

社会性

人を救う/生活をつくる/くらしをデザイン/ 文化や人間行動の専門家/ 道徳家/

つなぐ人

AIと決裁者/AIとクリエイター/B2B・B2C・C2C/ 仕切り屋/本質を見極め伝える/

マルチ能力

物語をつむぐ/技術×デザイン/ブランディング/ 販売を考える/スーパーコンサル/楽しさ創造/

専門性

グローバルなデザイン/超職人/AIオペレータ/ EC用・店頭用専門分化/パッケージデザイン専士/

アート性

日常に美意識をもたらす/アーティスト・芸術家/ 工芸的なセンス、情報はデジタル、容器はアート /

フードロス減らす

保存性

冷蔵冷凍不要 (常温) / 超ロングライフ/ 自動で変化 (FD食品、堆肥) / 小分けが基本/

ふやさない (家庭内在庫)

家に在庫があると買えない/オンデマンド製造/ 先入れ先出しができない冷蔵庫/在庫なし生活/

アラート

期限近くに暴れるPKG/ (タバコのように) PKG に警告文/残っているのに捨てると警告音/

回収のしくみ

フードバンクシステムの一般化/畜産業者回収券/ 生ごみ重量チャージ/置き薬方式備蓄食/

国民運動

毎週水曜はフードロスチェックデー、年に一度は 祝日になり棚卸し/ローリングストック/

使用済みパッケージのリサイクルを促進

気持ちいい

解体しやすい/ストレス解消で破壊/洗わなくても 驚くほどきれいになる空容器/精神的満足感向上/

わかりやすさ

規格化/使用素材の種類を減らす/ 識別表示が目立つ/素材別に色分け/

自動分別

自動で仕分けするゴミ箱/収集後に自動分別 (識別 表示を自動認識) /分別回収ロボット/

インセンティブ

ベルマーク方式/ポイントがたまる/ほめられる/ 自治体、町内会の収益になる/デポジット制/

ルール統一

全国統一排出ルール (自治体任せにしない) / 世界共通ルール/

未来に思いをはせて、11年後の自分や身近な人からの近況報告

その時 …	30代	40代	50代	60代	70代
楽観的	24時間コンビニはないが、無人移動コンビニが家に来るので便利 (38歳 男)	夫婦ともにマルチリンガル、どの国でも困らない (47歳 男)	店専用メガネをかけると買い物リストの売り場に案内されて迷わない (58歳 女)	亡き母のアンドロイドにいろいろ相談している (61歳 女)	消費税20%だが年金大幅増でウハウハ! (72歳 男)
現実的		第2子は元年生まれ、同級生には平成生まれもいて、将来この違いが? (42歳 女)	他人と共同生活、子供のいない人達とシェアする生活 (55歳 女)	昨年リタイア、その後はじめたボランティアで忙しい (61歳 女)	地元にもどり地域の世話役をしています (73歳 男)
		料理は人が集まる時だけ。普段は外食か総菜、おいしい (44歳 女)	高校生の息子は中学から教科書なしでタブレットだけ (53歳 女)	運命の人に出会い、トランスジェンダーを認識、夫と別れた (68歳 性別不詳)	あちこちガタがきて病院通い、混んで大変 (77歳 女)
悲観的			ローン返済できず家売り、住み込みで働く (59歳 男)	年金支給がまた延びた。75歳までもらえない… (65歳 男)	自宅でゲーム開発、家から出ることがなく孤立している (71歳 男)

研究会参加の皆様もイメージしてみてください