



JPDAではパッケージデザインを知り、
実務に生かして高い価値を実現していただくことで
企業・生活者・文化の発展に貢献していきたいと考えています。
ぜひこの機会をご活用ください。

【日程】2020年6月8日(月)～7月17日(金) 全20講座

6月 8日(月) 13:00～17:50

6月 9日(火) 10:00～17:50

6月30日(火) 13:00～17:50

7月 1日(水) 10:00～17:50

7月16日(木) 13:00～17:50

7月17日(金) 10:00～17:50

【受講費】

会員 1名 198,000円(180,000円)

一般 1名 242,000円(220,000円)

※滞在費・往復交通費は含みません
一名分のご参加で、日によって同じ会社の方であれば、
入れ替わり受講できます

【お申込み方法】

2020年5月20日までにJPDA専用サイトより

お申し込みください。

定員40名に達したら締め切らせていただきますので、
お早めにお申し込みください。

<http://www.jpda.or.jp/PDschool2020/>

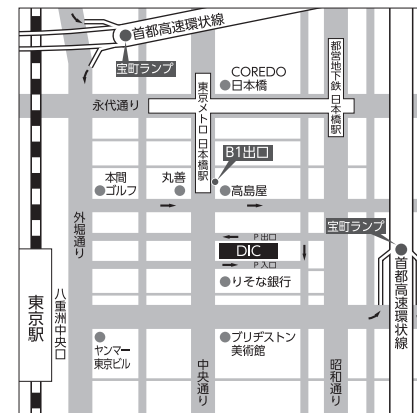


【会場】DIC株式会社

東京都中央区日本橋三丁目7番20号 ディーアイシービル

JR東京駅 八重洲中央口から徒歩5分

東京メトロ日本橋駅 B1出口から徒歩2分



【お支払方法】

ご請求書をお送りしますので、お振込にて対応お願いいたします。

【お問い合わせ】

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-4-3 ヒルズ 884 ビル 6F

TEL: 03-3815-2723 FAX: 03-3815-2548

E-MAIL: info@jpda.or.jp

営業時間: 10:00～18:00(土・日・祝日 休み)

最強の
発注者
になる。

パッケージ
デザイン
の学校

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

デザイナーの力を120%引出し、強いブランドをつくる発注者になる

「パッケージデザインの学校」設立にあたり

私たち、公益社団法人日本パッケージデザイン協会（JPDA）は1960年に設立され、2020年で60周年を迎えます。現在、本協会ではクリエイティブ、学び、交流、発信の4つの力に着目し、「デザインを強くする」を活動方針として、様々な活動を通じてパッケージデザインの活性化を目指しています。その活動のひとつとして、この度「パッケージデザインの学校」を設立いたしました。本協会にはパッケージデザインに関する専門的な経験、知識、知恵を持つ多くの優秀な人材がおります。この豊かな知見を活かし、商品の企画、開発、デザイン、ブランディングなど、幅広い切り口で、パッケージデザインによる価値創造をサポートする強力な育成プログラムを構築いたしました。この「パッケージデザインの学校」を多くの皆様にご活用いただき、普段得ることのできない知識、体験、人とのつながりとともに、パッケージデザインを通じた新しい価値づくりを実現されることを心より願っております。



公益社団法人 日本パッケージデザイン協会
理事長 伊藤 透

ごあいさつ

良い発注ができるということはものづくりの核がわかっているということです。良い発注を入り口にした本講座はデザインや商品化の仕事をしている様々な皆様に役立つ刺激的な講座で構成されています。多くの皆様のご参加をお待ちしています。



パッケージデザインの学校
校長 加藤 芳夫 Yoshio Kato

サントリークリエイティブディレクター
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会専務理事。
1979年、愛知県立芸術大学デザイン専攻卒業。
同年サントリーデザイン室入社。デザイン部長を経て現在
サントリー食品インターナショナル（株）シニアクリエイティブディレクター。



パッケージデザインの学校
プロデューサー 小川 亮 Makoto Ogawa

株式会社ブラグ 代表取締役社長
慶應義塾大学環境情報学部卒業後 キッコーマン株式会社入社、
慶應義塾大学大学院 経営管理研究所にてMBAを取得。
2014年から現職。デザイン部門のあるリサーチ会社として、
デザイン評価、デザイン思考などに取り組む。経営管理博士。



最強の発注者となるために

大切なこと

- 生活者インサイトを捉えた魅力的な商品コンセプト
- ブレない商品コンセプトとパッケージデザインの方向性を、明確にデザイナーに伝える能力
- オリエン資料の周知な準備
- 冒険を試みる潔さやチャレンジ精神
- お互いの立場を踏まえて、デザイナーとの信頼関係を大切にすること
- 商品に対する情熱を持ち、YES・NOの判断軸をしっかりと持っていること
- 高い社内調整能力

やってはいけないこと

- デザイン会社に丸投げをし、発注者が思考を止めてしまう行い
- 模倣を強要したり、デザイナーの知的財産権を尊重しない行為
- コンセプトを途中でコロコロと変えたり、他部署、あるいは上司からの意見で、覆したりすること
- 明確な評価基準がなく、個人的好き嫌いでデザインをジャッジすること
- 進行中に納期の短縮、予算の削減を行うこと
- 口頭によるオリエンテーションや意思のないおぼろげな依頼の仕方

JPDA 会員アンケート（2019年7月実施）より抜粋

こんな方におすすめ

- ☐ デザインを発注・ディレクションしているブランドマネージャー
- ☐ 商品担当者 ☐ デザイン部門のディレクター ☐ 地域ブランド品のオーナー
- ☐ 製品・ブランドで地域活性化を目指す官公庁の方

パッケージデザイン学校3つの特徴

他社の作り方が学べる

他の会社がどんなデザインの作り方をしているのかを事例を通じて学ぶことができます。

入れ替わり受講できる

1人分のご参加で、日によって同じ会社の方であれば入れ替わり受講していただけます。

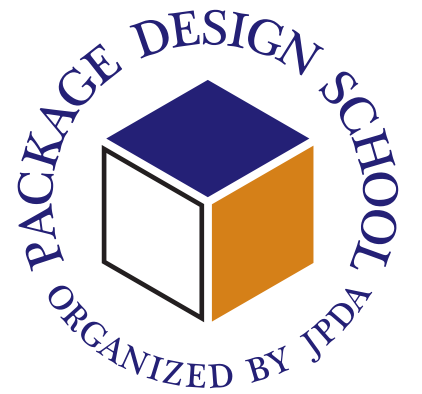
圧倒的な講師陣

日本を代表するパッケージデザインのエキスパートが、知識と経験を直接お伝えます。

P A C K A G E D E S I G N S C H O O L 2 0 2 0

最強の発注者になるためのカリキュラムフレーム

本プログラムではJPDAが考える最強の発注者に必要な力を
下記の3つの分野に分け、第一線で活躍するデザイナーやディレクターを中心にプログラムされています。
明日から使える実践的な内容と知識を、座学とワークショップを踏まえ、終了後すぐに使える発注力を育成します。



【最高のコンセプトとオリエンテーション】

魅力的なコンセプトを作れていますか？
そのコンセプトに自信がありますか？
デザイナーを奮い立たせるオリエンテーションをしますか？

- 事例に学ぶオリエンテーションの実践
- オリエンテーションシートの作り方
- ヒットを生み出すコンセプトとデザイン開発
- デザインによる問題解決



【デザインで問題解決をする -商品の本質をつかむ-】

梅原 真 梅原真デザイン事務所 デザイナー

デザインのチカラで数多くの生産者の商品をヒットさせてきた梅原氏。
梅原氏の仕事から、どうすれば魅力あるコンセプトが作れるのか、生産者
オーナーにどうデザインの価値を伝えるのかをお話いただく予定です。

[学べるポイント] ●デザインによる問題解決 ●デザインの説明



【面白いコンセプト 面白いデザインとは？】

水口 洋二 サントリーコミュニケーションズ株式会社 デザイン部 部長

面白い事には構造があります。勢いで創り出す一発芸ではありません。
誰もが面白いと確信できるアイデアやコンセプトをどのように作るのか？
実際の開発事例を交えて、デザイン開発のヒントを話します。

[学べるポイント] ●ヒットを生み出すコンセプトとデザイン開発 ●デザイン開発のプロセス



【オリエンテーションとデザイン開発】

松田 徳巳 ライオン株式会社
コミュニケーションデザイン部クリエイティブデザイン室 デザインチームリーダー

本講座では長年のライオンでの知見から学んだインハウスデザイナーの役割と
その存在意義、オリエンテーションのテクニックとディレクションについて
お話します。デザイン開発事例としてフローと共に実際のオリエン内容と
アウトプットを提示しデザイン担当者が当時の想いを語ります。

[学べるポイント] ●事例に学ぶオリエンテーションの実践 ●デザイン開発のプロセス

【デザインの知識と理解】

パッケージデザインの役割について理解していますか？
知識不足からデザイナーに無理な発注をしていませんか？
デザイン開発プロセスを知らないことで、時間を無駄にしませんか？

- デザイン知識・用語
- デザインの価格
- デザイン開発のプロセス
- 包装・印刷・加工
- パッケージデザインとブランディング
- デザインと法律



【チャネル多様化時代の ブランディングとパッケージデザイン】

宮城 愛彦 株式会社 インターブランドジャパン シニアデザインディレクター

生活スタイルや販売チャネルが多様化し、ブランドやパッケージの役割も
変化しています。本講座では、「ブランドとは何か」といった基礎知識から、
世界の様々な成長企業を支えるブランディングメソッドや、効果的なパッケージ
デザイン開発の手法まで、事例を交えてご紹介します。

[学べるポイント] ●パッケージデザインとブランディング ●デザインの説明



【美しい生活文化と、商品デザイン】

信簾 洋二 株式会社 資生堂
クリエイティブ本部 デザインエクセレンスユニット ECD

パッケージデザインには、日常に欠かせない商品を提供する機能性と
ともに、豊かな生活をつくる審美性が求められる。
この講座では、豊かな生活のためにデザインができることは何か？
について、資生堂の事例を紹介しながら考えるきっかけを提供します。

[学べるポイント] ●デザイン開発のプロセス



【印刷・容器・包装とデザインの基礎】

中越 出 大日本印刷株式会社
包装事業部 マーケティング戦略本部 グローバルビジネス推進部

デザインを実現していくために必要な印刷、容器、素材といった包装に
関わる基礎的な知識についてお話いただけます。
「できること」と「できないこと」を事前に知っておくことで、デザインから
生産の流れに無駄がなくなります。

[学べるポイント] ●包装・印刷・加工

【デザインの伝え方】

デザイナーとよいコミュニケーションが取れていますか？
社内に上手にデザインの説明ができていますか？
デザイナーとの信頼関係は築けていますか？

- デザイナーとのコミュニケーション
- デザインの説明
- 客観的なデザインの評価
- 修正の依頼



【商品デザインの価値・秘密発見】

加藤 芳夫 JPDA専務理事 パッケージデザインの学校校長

本講座ではワークショップを通じて、デザインの課題とデザイン評価、
デザイン発想や創造のコツを学びます。表現されたデザインの構造、仕組み
を解体することが、創りの秘密発見につながります。日頃の仕事に活かされる
価値を発見できる時間になることでしょう。

[学べるポイント] ●客観的なデザインの評価 ●デザインの説明

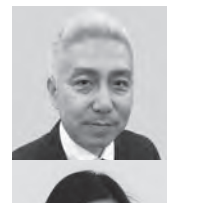


【デザイナーが語るうまいデザイナーの使い方】

牛島 志津子 牛島デザイン デザイナー
小川 裕子 小川裕子デザイン 代表取締役・アートディレクター
三原 美奈子 三原美奈子デザイン デザイナー

出来上がったデザイン案を見て、デザイナーと意思疎通がうまく
図れなかった経験、ありませんか？経験豊富なデザイナーが、
デザイナーの能力とモチベーションを引き出す、コミュニケーションの
工夫をパネルディスカッション形式で語ります。

[学べるポイント] ●デザイナーとのコミュニケーション



【デザイナーとのコミュニケーションで大切なこと】

本間 昌平 明治グループ 株式会社ニッソー 常務取締役 クリエイティブ統括本部長
井田 紀美子 明治グループ 株式会社ニッソー クリエイティブ統括本部
デザイン企画部 アートディレクター

デザイン開発プロセスで生じる、社内外とのコミュニケーション。
よりよいデザインを生み出すデザイナーとのコミュニケーション、社内
関係者や決裁者を説得する際に心がけていることなど、明治の事例を
交えながら、ご紹介いただきます。

[学べるポイント] ●デザイナーとのコミュニケーション ●デザインの説明

P A C K A G E D E S I G N S C H O O L 2 0 2 0

発注者として成長できる6日間

多彩な講座を効果的に学び、着実にステップアップできるよう6日間のプログラムとなっています。
連続して学べる「パッケージデザインの学校」だから、受講者同士の成長意欲が共有できるとともに、
講師・受講者と交流できるのも魅力の一つです。

【思いが伝わる！デザイン依頼の方法】

三原 美奈子 三原美奈子デザイン デザイナー

実はデザインは受注より発注の方が難しい！相手に伝わるデザインの発注方法から、
初回デザインアップまでの期間、お金の話はいつする？等、デザイナーの立場から、
発注者のデザイン依頼の疑問に答えます。

【ポイント】 ● **オリエンテーションシートの作り方** ● **デザインの価格**

【オリエンテーションとリサーチと契約】

小川 亮 株式会社ブラグ 代表取締役社長
パッケージデザインの学校 プロデューサー

オリエンテーションに必要な14項目を学ぶとともに、自社のオリエンテーションシートを
考えていただきます。またマーケティングリサーチの上手な使い方、デザイン会社との
契約書についても実践的に理解を深めることができます。

【ポイント】 ● **オリエンテーションシートの作り方** ● **客観的なデザインの評価**

【食品のパッケージデザインに大切だと思ったこと】

山下 秀俊 ハウス食品株式会社
事業戦略本部 マーケティング部 デザイン企画課

食品のパッケージデザインに長く関わり、何が大切だと思ったか、何がよくないと思
ったか。デザイン開発のプロセスを交えながら、クリエイティブする上で必要なこと、
外部スタッフとの関係、社内の調整、印刷の進め方等、製品魅力をお客様にお伝えする
ために感じた数々をお話します。

【ポイント】 ● **デザイナーとのコミュニケーション** ● **デザインの説明**
● **デザイン開発のプロセス**

【コンセプトとは何か？】

藤田 芳康 映画監督・脚本家

この講座ではコンセプトの本質をわかりやすく学びながら、全員参加型のワークショップ
を通してコンセプト・マーケティングの思考を身につけていきます。日頃の仕事はどうも
うまくいかない悩んでいるあなた。目からウロコが二枚ほど落ちれば、今まで
わからなかった何かがきっと見えてくることでしょう。

【ポイント】 ● **ヒットを生み出すコンセプトとデザイン開発**
● **ワークショップ形式によるアイデア創出プロセス**

【発注者が知っておくべきデザイン基礎知識と用語】

福井 政弘 フクイデザイン事務所 アートディレクター・デザイナー
武蔵野美術大学通信教育課程 非常勤講師

商品コンセプト～包装形態の検討～グラフィックの制作、というパッケージ開発の
流れにそって、事例を踏まえながらパッケージデザインに必要な一通りのデザイン用語、
基礎知識を学びます。

【ポイント】 ● **デザイン知識・用語**

【デザインの権利と侵害】

松井 宏記 レクシア特許法律事務所 弁理士

人の権利を侵害しないように、そして自分の権利を守るように
デザイン制作、運用に必要とされる法律を事例を踏まえてご紹介いただきます。

【ポイント】 ● **デザインに関わる法律** ● **意匠権、権利侵害、効果的な権利取得について**

【おいしくて美しいデザインの作り方】

小川 裕子 有限会社 小川裕子デザイン 代表取締役・アートディレクター

おいしいとは何か、美しいとは何か、第一線で活躍するデザイナーの立場から制作の
プロセスや「何を大事にすべきか」といったことを事例を通じてご紹介いただきます。

【ポイント】 ● **デザイン開発のプロセス** ● **デザイナーとのコミュニケーション**

【個性を楽しむ】

小板橋 基希 株式会社アカオニ 代表取締役 アートディレクター・デザイナー

風土、文化、会社、商品、それぞれが持つ個性を発見し、カタチや言葉を考えていくと、
面白いデザインが見えてくるかもしれない。これまで手がけた事例を紹介しながら、
デザインやブランドづくりについての可能性を探ります。

【ポイント】 ● **パッケージデザインとブランディング**

【特別ワークショップ「デザインお悩み相談室」】

加藤 芳夫 JPDA 専務理事 パッケージデザインの学校校長
水口 洋二 サントリーコミュニケーションズ株式会社 デザイン部 部長
本間 昌平 明治グループ 株式会社ニットー 常務取締役 クリエイティブ統括本部長

デザインに関する普段の悩みを業界の先輩がお答えします。
社内ではなかなか相談することができない方もこの機会に
どんどん質問をぶつけてみてください。

【ポイント】 ● **コンセプト・オリエンテーションの改善ヒント**
● **デザイナーとのコミュニケーションの工夫**
● **社内ステークホルダーを説得する知恵**

	1 限 10：00～12：00	2 限 13：00～14：30	3 限 14：40～16：10	4 限 16：20～17：50
6 月 8 日 (月)		開校式 なぜデザインが重要なのか ～石器時代から令和まで～ JPDA 専務理事 パッケージデザインの学校 校長 加藤 芳夫	チャネル多様化時代の ブランディングと パッケージデザイン 株式会社インターブランドジャパン シニアデザインディレクター 宮城 愛彦	美しい生活文化と、 商品デザイン 株式会社資生堂 クリエイティブ本部 ECD 信藤 洋二
6 月 9 日 (火)	商品デザインの 価値・秘密発見 JPDA 専務理事 パッケージデザインの学校 校長 加藤 芳夫	発注者が知っておくべき デザイン基礎知識と用語 武蔵野美術大学通信教育課程講師 パッケージデザイナー 福井 政弘	デザインで問題解決をする ～商品の本質をつかむ～ 梅原真デザイン事務所 デザイナー 梅原 真	オリエンテーションと リサーチと契約 株式会社ブラグ 代表取締役社長 小川 亮
6 月 30 日 (火)		デザインの権利と侵害 レクシア特許法律事務所 弁理士 松井 宏記	コンセプトとは何か？ 〈ワークショップ〉 映画監督・脚本家 藤田 芳康	
7 月 1 日 (水)	オリエンテーションと デザイン開発 ライオン株式会社コミュニケーションデザイン部 クリエイティブデザイン室 松田 徳巳＋戸田 愛子	思いが伝わる！ デザイン依頼の方法 三原美奈子デザイン デザイナー 三原 美奈子	おいしくて美しい デザインの作り方 小川裕子デザイン デザイナー 小川 裕子	デザイナーが語る うまいデザイナーの使い方 牛島志津子＋ 小川 裕子＋三原 美奈子
7 月 16 日 (木)		個性を楽しむ 株式会社アカオニ 小板橋 基希	印刷・容器・包装と デザインの基礎 大日本印刷株式会社 包装事業部 マーケティング戦略本部 グローバルビジネス推進部 中越 出	食品のパッケージデザインに 大切だと思ったこと ハウス食品株式会社 事業戦略本部 マーケティング部 デザイン企画課 山下 秀俊
7 月 17 日 (金)	面白いコンセプト 面白いデザインとは？ サントリーコミュニケーションズ株式会社 デザイン部長 水口 洋二	デザイナーとの コミュニケーションで大切なこと 明治グループ 株式会社ニットー クリエイティブ統括本部 本間 昌平＋井田 紀美子	デザインお悩み相談室 〈特別ワークショップ〉 加藤 芳夫＋ 水口 洋二＋本間 昌平	修了式 パッケージデザインの力とは ご挨拶：伊藤 理事長 ご挨拶：加藤 校長 司 会：小川 亮

※講師プロフィールは2019年10月現在のものです。 ※講座内容は変更になることがあります。

