



小樽産品 × デザイン

マッチング プロジェクト

2023

みんなでつくろう
パッケージの新たなカチ・カタチ

パッケージデザイン
募集中!

小樽産品の
パッケージリニューアルを
してみませんか?

詳しくは
公式HPへ!



2023年度対象商品

有限会社 利尻屋みのや
「赤と黒のブルース」



株式会社 兼正 阿部製麺
「北海道おたるらーめん」



有限会社 深沢精肉店
「手造りくんせい」



デザインの要望、ターゲットなどの情報はHPをご覧ください!

事業者・商品募集期間 2023年7月21日(金)～8月31日(木)17:00必着

事業 コロナ禍をきっかけにオンライン販売の需要が高まりました。インターネットというたくさんの商品が揃う場で目業を引くためには、商品の「顔」であるパッケージデザインが重要です。そこで小樽市では、目に留まるパッケージづくりへの支援を目的として、事業者とデザイナーのマッチング事業をおこないます。また、事業を通して新しい旨パッケージになった商品の紹介動画を作成・配信し、広くPRすることで新たな顧客の獲得につなげます。