

# **PACKAGE DESIGN INDEX 2024**

**掲載作品募集のご案内**

JPDA が隔年で発行している「PACKAGE DESIGN INDEX」が進化します。

パッケージデザイン作品をはじめとする

パッケージデザインに関わるすべてのデザイン領域を紹介する書籍へ。

◎新しい INDEX はこんな本です。

- ①パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。
- ②デザイナーの考え方やスタイル、強みが一目でわかる。
- ③QR コードで自社ページへ誘導します。
- ④一覧で比較しやすく、求めるパートナーを見つけやすい。

◎こんな方におすすめします。

- 自社、自分のデザインをアピールしたい。
- 会社以外での個人やグループの活動やデザインを紹介したい。
- 製品化されていないデザインや試作品を紹介したい。
- デザインの科目がある学校法人の存在を知らせたい。
- 新開発品、新技術をアピールしたい印刷・加工・資材メーカー
- 会社や個人のデザインアーカイブを残したい。
- 展覧会、展示会の実績を紹介したい、残したい。

# ◎こんな紙面になります。(SAMPLE ページ紹介)

## ピースグラフィックス

ピースグラフィックス

か

〒460-0014 名古屋市中区富土町3-26-1502  
t.052-784-5646 info@peacegraphics.jp



平井秀和  
Hira Hidekazu  
JPOA会長

青柳総本家、大和屋守口漬総本家、豆腐、イトウ珈琲など地元企業のパッケージを中心に広告、商品デザイン、ロゴデザインまで幅広く活動。デザインだけでなく販売価格・内容まで相談制作します。日本パッケージデザイン大賞金賞、世界パッケージデザイン賞 Pentawards 金賞、アジアデザイン賞金賞、GOOD DESIGN 賞 Best100、DSAD、The One Show など受賞・入選多数。

○ブランディング ○グラフィック ○コミュニケーション ○タイポグラフィ  
○販売促進 ○商品開発 ○空間

<https://peacegraphics.jp>



website Instagram

### 自己紹介欄

業務内容、現在力を入れていること、ビジョン、デザインに対しての考えなどを自由に伝えてください。  
自由テキスト、任意。

### 業務内容・活動・強みなど

ブルダウんで選択いただく形式です。

### webサイトアドレス・QRコード

URL指定でQRコード作成します。  
4つまで。任意。

### 作品介绍

パッケージデザイン作品はもちろん、パッケージデザインに関する幅広い領域の仕事を紹介してください。ブランディング事例、什器デザイン、プロモーション、新聞発品、新技術、ワークショップ、セミナー、展覧会、コンセプト試作品など。



1 八草八 粕酢飲料とぼん酢

八草八（はっこうや）は発酵食品を中心にした商品販売と食事の店。100年以上続く大和屋守口漬総本家が母体です。漬物は年配客が中心ですが若年層にも発酵食品の良さを伝え漬物に親しんでもらうための展開を開始。ロゴの赤い丸は発酵をイメージしています。写真は八草八の商品・粕酢飲料とぼん酢です。プラスチックをなるべく

使わないようボトルには瓶を選択しました。赤いロゴが映えるように白いガラスを使用したかったが予算が合わず、透明のガラス瓶を白く塗装。商品が並んだ姿が店頭で映えるようロゴを瓶の中央に配置。ロゴはハンコで作成したものをデータ化しました。商品のこだわりを入れたキャップを覆う紙は個別の役目も兼ねています。

6

か



2 八草八  
cd. ピースグラフィックス  
ad. d. 平井秀和  
s. copy 丸 澤川真矢  
cl. 大和屋守口漬総本家

7

# A. パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。

## ●デザイン会社事例 \_I\_ ブランディング



### ピースグラフィックス

ピースグラフィックス

か

〒460-0014 名古屋市中区富士見町3-26-1502  
t.052-784-5646 info@peacegraphics.jp



平井秀和  
Hirai Hidekazu  
JPDA 会員

青柳総本家、大和屋守口漬総本家、豆福、イトウ珈琲など地元企業のパッケージを中心に広告、商品デザイン、ロゴデザインまで幅広く活動。デザインだけでなく販売価格・内容まで相談制作します。日本パッケージデザイン大賞金賞、世界パッケージデザイン賞 Pentawards 金賞、アジアデザイン賞金賞、GOOD DESIGN 賞 Best100、D&AD、The One Show など受賞・入選多数。

- ブランディング ○グラフィック ○コミュニケーション ○タイポグラフィ
- 販売促進 ○商品開発 ○空間

<https://peacegraphics.jp>



website



Instagram

か



1 八幸八 粕酢飲料とぼん酢

八幸八（はっこうや）は発酵食品を中心とした商品販売と食事の店。100年以上続く大和屋守口漬総本家が母体です。漬物は年配客が中心ですが若年層にも発酵食品の良さを伝え漬物に親しんでもらうため展開を開始。ロゴの赤い丸は発酵をイメージしています。写真は八幸八の商品・粕酢飲料とぼん酢です。プラスチックをなるべく

使わないようボトルには瓶を選択しました。赤いロゴが映えるように白いガラスを使用したが予算が合わず、透明のガラス瓶を白く塗装。商品が並んだ姿が店頭で映えるようロゴを瓶の中央に配置。ロゴはハンコで作成したものをデータ化しました。商品のかわりを入れたキャップを覆う紙は識別の役目も兼ねています。

6



1~4 八幸八  
cd. ピースグラフィックス  
ad.d. 平井秀和  
d.copy.n. 瀬川真矢  
cl. 大和屋守口漬総本家

7



# A. パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。

## ●デザイン会社事例 \_2\_ コラボレーション・ワークショップ・展覧会

三原美奈子デザイン (JPDA 法人会員)

三原美奈子デザイン

info@miharadesign.com



三原美奈子  
Mihara Minako  
JPDA 会員

京都精華大学美術学部デザイン学科 VCD 専攻卒業。2010 年三原美奈子デザイン設立。箱の構造設計、素材提案、印刷加工のコーディネートまでパッケージデザインに特化。展覧会やワークショップ等でパッケージデザインを一般に広める活動も積極的に行っています。

- コミュニケーション ○サステナブル ○地域ブランディング ○パッケージ
- 展覧会 ○ワークショップ ○セミナー ○印刷 加工

http://miharadesign.com/



奈良県吉野郡の美吉野ファームのメロン用ギフトパッケージです。ひとつの箱で店頭のディスプレイにもなり、配送も可能な構造を考えました。地元吉野杉の割り箸のカンナ屑をアップサイクルし、緩衝材として使用しています。



1 美吉野ファーム メロンパッケージ  
ad&d: 三原美奈子  
const. 中野木型製作所  
cl. 美吉野ファーム



Collaboration

大阪府和泉市のプロジェクト。久保記念ミュージアムタウン構想のもと、和泉市の地酒づくりに地域の方とコラボレーションして制作しました。和泉市の久保記念美術館には歌川国芳が描いた浮世絵「荷宝蔵壁のむだ書」(浮世絵を描く前のラフスケッチ)があり、その中に描かれている「大できねこ」から「和泉・大でき」と名付けられました。この「むだ書」を瓶装紙にもデザインしています。

pr. 古谷晃一郎  
ad&d. (Label) 佐藤浩二 (COSYDESIGN )  
ad&d. (Package) 三原美奈子  
ca. 西村佳子  
cl. シビスおくむら



Work Shop

子どもたちや一般の方々へ、パッケージデザインの魅力やその存在の認知を目的に、使い終わった食品などの空箱を集めて造形物を作るワークショップ「パッケージイグループプロジェクト」を2009年から続けています。



Exhibition

関西在住のパッケージデザイナーで「パケクッション」を結成、2012年より定期的にパッケージデザインの展覧会を開催しています。

パケクッション「I'm Fine 展」

協賛

株式会社竹尾、大玉製紙株式会社、有泉会社  
日伸製作所、株式会社坂井印刷所、大高硝子  
株式会社、株式会社鈴木松高室、本州印刷株式会社、株式会社ユニオン紙器  
協力  
大光紙工株式会社、株式会社中野木型製作所  
グラフィックデザイン  
COSYDESIGN Inc

# A. パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。

## ●企業事例 \_ ブランディング

コーセー (JPDA 法人会員)

コーセー

か

〒103-8251 東京都中央区日本橋3-6-2  
t.03-3275-3171 f.03-3275-3100

商品開発からプロダクト・パッケージ・売場・コミュニケーションデザインまでを一貫して社内クリエイティブチームで制作しています。性別、世代を越えてグローバルで通用するデザインを目指しています。

- ブランディング ○サステナビリティ ○広告 ○プロダクト ○ショップ
- ユニバーサルデザイン ○SNS ○WEB ○商品開発 ○コミュニケーション
- 広告 ○グラフィック ○VI ○BI ○タイポグラフィ ○ディスプレイ

<https://maison.kose.co.jp/>



website



X



Instagram



原田アンリ  
Harada Henri  
JPDA 会員



益田あけみ  
Masuda Akemi  
JPDA 会員



新井一裕  
Niihara Kazuhiro  
JPDA 会員



横倉尚子  
Yokokura Naoko  
JPDA 会員



赤井尚子  
Akai Naoko  
JPDA 会員



商品から売場まで共通の配色で、一貫したブランドイメージを目指す。自分らしく心地よくありたいと望む 20 代前半をメインユーザーとするメイクブランド。コンセプトは「なじむ、らしさ、つづく」。特に注力したのは色へのこだわり。「Relaxing Nuance Color」と名付け、異なる 4 色を核とした色相体系を制定。プロダクトから売場、コミュニケーションの共通カラーとし、自由でリラックスしたブランドイメージを表現している。

フアシオ  
cd&ad. 横倉尚子  
d. 大塚通里奈  
d. 小山田真衣  
d. 中村かりん  
cl. コーセー



Graphic



Display



## B. 展覧会グループ紹介。

### ●コンセプト試作品

#### パッケージ幸福論

パッケージ幸福論

〒107-0062 東京都南青山5-6-10 5610 番館 Gallery5610  
t. 03-3407-5610 f. 03-3406-6300

2008年、私たちの展示プロジェクトに「パッケージ幸福論」という名前をつけたのは、「これからの幸せって何?」「デザイナーが幸福社会づくりに貢献できることってあるの?」という問いかけがもとです。「パッケージ幸福論」は単なる作品発表会ではなく、明日への答えを見つけようとするチャレンジなのです。

○展覧会 ○ブランディング ○イノベーション ○サステナビリティ ○体験提供  
○コミュニケーション ○空間 ○コンストラクション ○リユース  
○エンターテイメント ○アート

<https://www.facebook.com/package.koufukuron>



facebook

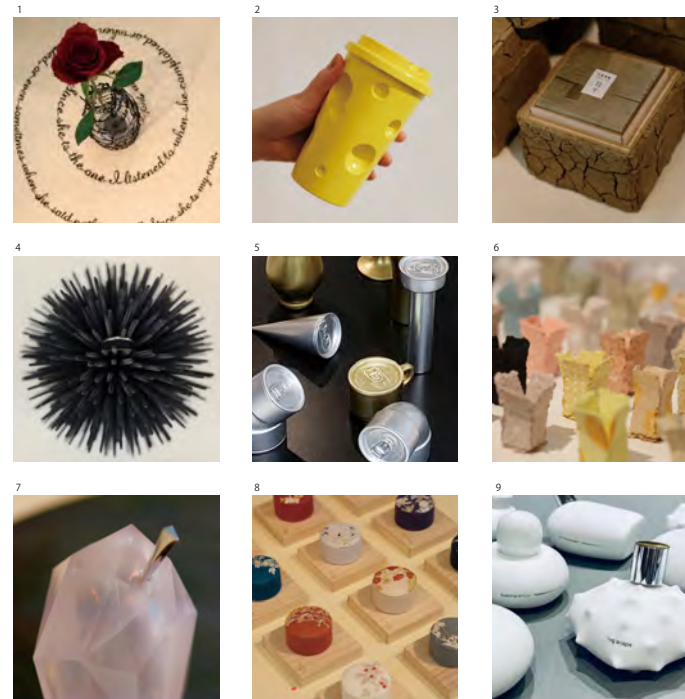


〈参加デザイナー〉

赤井 尚子	小野 太士	田中 健一	廣瀬 賢一
石浦 弘幸	籠谷 隆	富田真弓	湯本 逸郎
石田 清志	木村 雅彦	長崎 佑香	山崎 茂
井上 大器	近藤 香織	松井 孝	
大上一重	杉山 ユキ	松田 澄子	

〈ディレクション〉

中島信也  
〈グラフィックデザイン〉  
白井陽平  
〈総合プロデュース〉  
鹿目尚志



1 ad.&d. 長崎佑香

2 ad.&d. 井上大器

3 ad.&d. 石田清志

4 ad.&d. 小野太士

5 ad.&d. 石浦弘幸

6 ad.&d. 大上一重

7 ad.&d. 近藤香織

8 ad.&d. 富田真弓

9 ad.&d. 田中健一

# C. 学校法人紹介

## 大阪成蹊大学

〈相川キャンパス〉  
〒533-0007 大阪市東淀川区相川3丁目10-62  
〈駅前キャンパス〉  
〒533-0007 大阪市東淀川区相川1丁目3-7



社会に参加できる「芸術力」、すなわち“社会からの要望に対して周囲を巻き込んでモノづくりができる人材の養成”を目標としています。4年間で基礎や表現力の修得はもちろん、企業との連携授業も活発に展開。幅広い知見を得ることのできる総合大学のメリットを活かした環境で「社会で生きる」クリエイターの育成をめざしています。

- グラフィック ○広告 ○パッケージ ○ブランディング ○コミュニケーション
- エディトリアル ○Web ○UI ○VI ○写真 ○SDGs ○教育活動

<https://univ.osaka-seikei.jp/>



1 日本パッケージデザイン学生賞  
2022 [大賞]  
「高齢者のための手の届く電球」  
d. 中野亜美



2 Aspac Awards 2019 [大賞]  
「Stop Drunk driving」  
d. 山田智晴



3 Aspac Awards 2017 [銀賞]  
「わ」  
d. 尾崎友梨



# D. 新開発・新技術の紹介

## 大商硝子 (PDA 法人会員)

〒536-0014 大阪市城東区鴨野西2丁目6番5号  
t.06-6961-4855 f.06-6968-5881



お客さまの期待に応えるだけでなく、期待以上の満足をお届けすること。私たちは、創業から一世紀もの長きにわたって、技術の研鑽と進化を重ね、ゆたかな知見とノウハウを培ってきました。「品質」と「デザイン」を高い次元で融合させたものづくりで、期待を満足に変え、感動を世界へ広げていくために飽くなきチャレンジを続けてまいります。

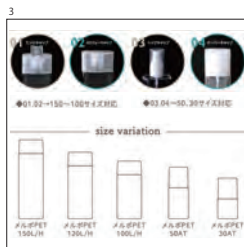
- プロダクト ○リデュース
- リサイクル ○ユニバーサルデザイン

<https://www.daisho-g.co.jp/>



1. CORO 200 SERIES

ゴミにならない究極の Eco!  
使用後はナチュラルテイストなアロマディフューザーや一輪挿しなど、さまざまな使い方でアフターユースできます。  
高級感のある珪硝子だから、いつまでも置いておきたい上質なボトルです。



2.3. メルボPET シリーズ

厚み 24.5mm の薄型ボトル。  
◎5つのサイズ/リレーション: 150ml、120ml、100ml、50ml、30ml  
◎4タイプのキャップを用意: 01. ヒンジキャップ、02. スクリューキャップ、03. トップキャップ、04. オーバーキャップ  
◎5つの特長: A. ツライチ感がキレイ B. 印刷面が広い C. 容量シリーズ豊富 D. 配送料のコストダウン E. 再配達不要

# D. 新開発・新技術の紹介

## 竹尾

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-12-6  
t.03-3292-3611 f.03-3292-9202

1899年（明治32年）創業の紙の専門商社。創業当時より洋紙の輸入販売を行い、1950年代からは質感や色を重視した「ファインペーパー」の研究と開発を開始。国内外の製紙会社と連携して先端技術を取り入れると同時に、時代を牽引する多数のデザイナーとともに創造性を刺激する素材としての紙を生み出してきました。また、「見本帖本店」をはじめとしたショールームやtakeopaper.comの運営、竹尾アーカイブズの活動等、紙文化の活性と市場づくりに挑戦し続けています。

- ブランディング ○サステナブル ○パッケージ ○グラフィック ○素材開発
- 展覧会 ○印刷 ○加工

<https://www.takeo.co.jp>



### Rems（リムス）

製造残渣を再利用し、資源を有効活用していく。「Rems（リムス）」とは、Re material systemの頭文字から取っており、企業様などの製造過程から出る残渣を紙の原料として再利用するシステムです。紙は再生に適した素材であるため、残渣を紙の原料に利用することで、残渣を再利用できるだけでなく、紙として循環され、サステナブルな社

会に貢献することができると思います。関連商品として、竹尾ではすぐにお使いいただける Rems 認証紙として、お米のみ殻を再利用し、紙の原料の一部として混ぜ込んだファインペーパー「Remsスタンダード-FS」を取り扱っております。原材料由来の自然な風合いが魅力です。

## ◎スケジュール

- 申し込み：9月11日（月）～10月31日（火）
- 入稿受付：9月21日（木）～11月22日（水）

## ◎掲載料金

- 会員：1ページ 44,000円（税込）
- 一般：1ページ 66,000円（税込）
- 広告：1ページ 44,000円（税込）

4ページ以上の申込みから、  
3ページ目以降各 5,500円引

- 「初めて掲載」割引実施中！

### ◎掲載料金早見表

ページ数	会員	一般
1	44,000円（税込）	66,000円（税込）
2	88,000円（税込）	132,000円（税込）
4	165,000円（税込）	253,000円（税込）
6	242,000円（税込）	374,000円（税込）
8	319,000円（税込）	495,000円（税込）
10	396,000円（税込）	616,000円（税込）

\*複数ページは、他社ページと横並びにならないよう偶数ページとしています。

### ◎初めて割引料金早見表

ページ数	初めて会員	初めて一般
1	35,200円（税込）	52,800円（税込）
2	70,400円（税込）	105,600円（税込）
4	140,800円（税込）	211,200円（税込）
6	211,200円（税込）	316,800円（税込）
8	281,600円（税込）	422,400円（税込）
10	352,000円（税込）	528,000円（税込）

\*複数ページは、他社ページと横並びにならないよう偶数ページとしています。

## ◎体裁

- A4 変形版（天地 275mm× 左右 210mm）  
ソフトカバー 400 ページ前後予定
- 発行：2024 年 5 月下旬予定（全国有名書店にて発売）
- 定価：22,000 円（税込）

◎掲載お申し込み 1 件につき、一冊贈呈します。

## ◎お問い合わせ先

### ● 申し込み・入金について

113-0033 東京都文京区本郷 3-4-3 ヒルズ 884 ビル 6F

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局

E-mail：info@mail.jpda.or.jp

TEL：03-3815-2723（平日 10:00～18:00）

### ● 入稿・データについて

135-0091 東京都港区台場 2-3-4

株式会社六耀社 『PACKAGE DESIGN INDEX 2024』 編集担当

E-mail：indexadmin@mx.packagedesign.jp

TEL：03-6426-0131（平日 10:00～17:00）