

参加する3つのメリット

- 1 参加費0円
賞金がもらえる**
大賞50万円(1点)
金賞5万円(4点)
銀賞1万円(10点)
- 2 商品のブラッシュアップの
ヒントが得られる**
多業種の企業、デザイナー、
バイヤーとの交流やワークショップの
機会を提供。
- 3 販路拡大の機会をご提供**
受賞商品はデジタルサイネージ
広告等によるPR、販売会や
クラウドファンディングへの出店を支援。

応募資格

日本国内に事業所等をおく中小企業者または小規模企業者等。

応募対象

日本国内において製造または販売する商品・サービスのうち、
次の要件を満たしているもの。

- ① 反復生産が可能なもの。
- ② 概ね5年以内に開発されたもの。
- ③ 現在販売中または今年度販売予定のもの。

※過去に応募したことのある商品やサービスについても、
その後、改良を加えたものは再応募が可能。

参加 無料

※ただし、最終審査に伴う商品・サ
ービスの搬入搬出及び展示に要
する経費、審査委員に説明を行う
立会者の人件費・交通費等につい
ては、応募者の負担となります。

応募区分

- | | | | |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|
| A 衣料・
アクセサリ | B 食 品 | C 健康・美容・
福祉用品 | D 生活雑貨・
生活用品 |
| E 家具・
インテリア | F 産業・商業・
公共空間機器 | G 情報・
サービス | H イベント・
地域ビジネス |

※詳細は下記のHPにてご確認ください。

スケジュール

応募受付
福岡デザインアワード特設WEBサイトからご応募ください。
5月14日(水)～7月31日(木)

一次審査
応募されたノミネート商品50点を決定します。
8月～9月

最終審査・授賞式・商品展示会
JR九州ホールにて最終審査・展示会を行い大賞1点、金賞4点、銀賞10点を決定します。
10月30日(木)
※ノミネート企業様は10月30日最終審査への立ち会いが必須となります。



応募サイト

応募は特設WEBサイトよりお申し込みください。
https://award.fida.jp/fda2025_app.html



主 催 福岡県産業デザイン協議会・福岡県

協 賛 九州電力 西日本シティ銀行 福岡銀行 福岡地所 YASKAWA 安川電機

後 援/九州旅客鉄道株式会社、西日本鉄道株式会社、RKB毎日放送、NHK福岡放送局、FBS福岡放送、KBC、テレビ西日本、テレQ、朝日新聞社、一般社団法人共同通信社福岡支社、産経新聞社、西日本新聞社、毎日新聞社、読売新聞社、株式会社井筒屋、株式会社岩田屋三越、株式会社博多大丸、株式会社ハンズ博多店、麻生建築&デザイン専門学校、九州産業大学、九州大学、専門学校日本デザイナー学院、西日本工業大学、福岡デザイン専門学校、一般社団法人九州アートディレクターズクラブ、一般社団法人日本空間デザイン協会、北九州総合デザイナー協会、公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会、公益社団法人日本インテリアデザイナー協会、公益社団法人日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)、公益社団法人日本サインデザイン協会、公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会、公益社団法人日本パッケージデザイン協会、一般社団法人九州北部信用金庫協会、一般社団法人福岡県中小企業家同友会、公益財団法人福岡県中小企業振興センター、日本貿易振興機構(ジェトロ)福岡貿易情報センター、福岡県商工会議所連合会、福岡県商工会連合会、福岡県中小企業団体中央会、北九州地域中小企業支援協議会、筑後地域中小企業支援協議会、筑豊地域中小企業支援協議会、福岡地域中小企業支援協議会(順不同)

福岡県産業デザイン協議会

〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7(事務局:福岡県商工部スタートアップ推進課)
TEL 092-643-3449 FAX 092-643-3226 Mail design-2@fida.jp

お問い合わせ



Good Design is Good Business.

FUKUOKA DESIGN AWARD 2025

商品づくりには、たくさんの感動が生まれます。
開発時のアイデアが閃いたときの喜び、完成したときの高揚感、
人の手に渡ったときの満足感、社会に貢献できている充実感など…。
アワードは、そんな感動で満ちあふれています。

第27回 福岡デザインアワード

出品者募集

2025 5/14(wed) → 7/31(thu)

大賞
50万円/1点

金賞
5万円/4点

銀賞
1万円/10点

感動が連鎖するチャンスだ。

福岡デザインアワード(FDA)とは

福岡デザインアワード(FDA)は1999(平成11)年に創設された優れたデザインを評価、発信するコンペティションです。

FDAで求められているのは「ビジネスチャンスをもたらす商品」であること。ただ美しい、カッコいいだけでは意味がありません。確かな技術力や機能性、受け継がれてきた伝統を明日に伝えるストーリー、自然や地域社会との共生。それらの要素をうまく伝えるデザインが一体となったものを表彰し、販路拡大を支援します。



FDA 5つの審査基準

この5つの視点から総合的に評価されます。

FDAはスローガン「グッドデザイン・イズ・グッドビジネス」に加えて【デザインの可能性を広げる5つの評価項目】を設けています。それらが互に関連し、相乗効果をもたらすデザインを審査・表彰いたします。



審査委員長から一言

私たちの生活を豊かにしていく
デザインの応募をお待ちしています。

Edit-and-Design 編集者・デザイン研究者
九州大学客員教授

池田美奈子



環境問題や超高齢社会への対応、多様性を尊重した社会や豊かな文化の醸成など、私たち誰もが幸せに生活していくための理想と解決すべき課題が数多くあります。デザインはそうした理想の実現や課題解決に対して突破口を開く力があります。社会に対してインパクトのあるモノやコトが、市場性を持ち、産業を支え、さらにより良い商品が社会に還元されていく持続性のある経済循環を造形と仕組みのデザインが駆動していきます。福岡デザインアワード2025は、こうしたデザインの力を踏まえ、市場性、造形性、機能性、社会性、独自性がそれぞれ相乗効果を発揮しながら、私たちの生活を豊かにしていくデザインの応募をお待ちしています。

2024年はこんな商品やサービスが 受賞いたしました！

大賞



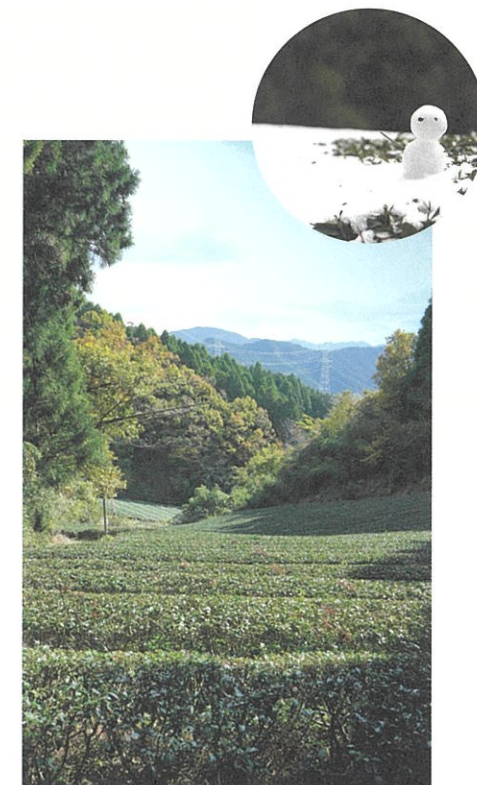
雪ふる山のおそぶき茶

お茶の千代乃園(八女市)

デメリットを強みに変えた
ブランディングのチカラ。

標高の高い山間部で育つ茶葉は、平地より収穫時期が遅れることで、市場では安く買い取られてしまう。そんなデメリットを解消したのが、ブランディングのチカラで強みに変えた「雪ふる山のおそぶき茶」。「雪ふる山」で栽培されるこのお茶は、平地よりも遅く芽吹く「おそぶき」。複雑な地形から機械を使うことが難しい山間部のお茶づくりは大変な労力がかかるが、降り積もる雪が茶葉を守り、寒暖差が大きく霧がかかる湿度の高い気候がお茶の旨味を引き出す。

また、害虫が少ないため、有機栽培がしやすい。この特別なお茶づくりの背景を手取る人の心に沁み込むようなグラフィックデザインを通して静かに語りかけるデザインの商品。



金賞



アルミ鋳物のお香立て / 001

株式会社村田木型製作所(宗像市)

従来の形状を覆すデザイン、
武骨で優しいお香立て。

「9, 7, 5, 3, 1」と数字が記された、アルミ鋳物の直方体のお香立て。この数字は、受け台の穴に長さの割合を示し、数字の上から出る煙の位置でお香の残量が分かる仕組みになっている。40年以上の鋳造用木型作りのノウハウを活かして開発された商品。

カードボードハンガー

株式会社アルサ(福岡市)
大國段ボール工業株式会社(行橋市)

クリーニング業界の脱プラを推進、
紙製カードボードハンガー。

環境負荷の少ない段ボールを使ったクリーニング業界向けの機能的な製品で、一定量の需要が見込めるBtoBのニーズに応えるデザインの工夫がされている。また、お店のロゴなどを印刷できる機能も設け、マーケティングツールとしても活用可能。



金賞

金賞



小国杉のキッチンミトン

株式会社イナバ(久留米市)

軍手メーカー三代目が灯す
幸せのともじび。

大きな手のような生成りのキッチンミトン。九州の間伐材からできた木糸にオーガニックコットンの糸を撚り合わせて丈夫な糸を作り、そこに軍手製造の技術を活用した。

トマトのおんがえしカレー

響灘菜園株式会社(北九州市)

「もったいない気持ち」を
産学官連携で表現!!

フードロス問題を解決するために多数の関係者のノウハウを結集したカレー。流通経路から外れたトマトの素材の良さを壊さず仕上げた商品。売上の一部をこども食堂に寄付している。



金賞