

cosmos

〒162-0052 東京都新宿区戸山3-14-5
t.03-6228-1523 f.03-6228-1524



内田喜基
Uchida Yoshiki
JPDA会員

2004年 cosmos 設立。主な仕事に「不二家 ネクター」「カルビーポテリッチ」「花王 ケープ」などの商品デザイン、「菓子舗井村屋」ブランディング、西伊豆 道の駅「はんばた市場」、京抹茶「孫右エ門」など多種多様なブランディングやコンサルティングなど幅広く手がけている。主な受賞歴 A'Design Award パッケージ部門 最高賞、Pentawards 銀賞・銅賞、日本パッケージデザイン大賞 銀賞・銅賞など多数受賞。著書に「グラフィックデザイナーだからできるブランディング」(誠文堂新光社)

- ブランディング ○VI ○商品開発 ○グラフィック ○パッケージ ○Web
- 空間 ○プロダクト ○キャラクター

<http://www.cosmos-inc.co.jp>



website

自己紹介欄
業務内容、現在力を入れていること、ビジョン、デザインに対する考えなどを自由に伝えてください。
自由テキスト、任意。

業務内容・活動・強みなど
プルダウンで選択いただく形式です。

webサイトアドレス・QRコード
URL指定でQRコード作成します。
4つまで。任意。

作品紹介
パッケージデザイン作品はもちろん、パッケージデザインに関わる幅広い領域の仕事を紹介してください。ブランディング事例、什器デザイン、プロモーション、新開発品、新技術、ワークショップ、セミナー、展覧会、コンセプト試作品など。

作品コンセプト等の掲載も可能です。



Rogo+Package+Graphic+Move

「晴れの日も曇りの日も一杯のお茶が私を前向きにする」をコンセプトにした新感覚の緑茶フルーツティー。主にZ世代を中心とした女性ターゲットへ向けて、絵本のような可愛らしく楽しいリズムミカルな世界観で制作。浮遊感がお茶の華やかな香りを想起させ、お天気のことわざから派生したツバメや葉のイラストと一体になることで、パッケージやグラフィックが魅力的に見えるように設計をしている。

1 晴れのち曇り時々お茶
cd.&ad. 内田喜基
d.&il. 毛利美侑紀
a. 川島真美
cl. 伊藤園



2 ティザームービー
YouTube, Instagram, Tiktok

3 POSTER



Rogo+Package

「エレコムから美容家電ブランドとして誕生した「NOGI」(「ノギ(禾)」=穀物の穂先=しなやかで実りある「ワタシらしさ」を意味する)。場所・時間にとられない製品の革新性、機能性と美しさを連想させるクールでスタイリッシュな世界観で構成。マークは、「稲の粒」の形状を表し、ブランド名に込めた意味を体現している。

4 NOGI
cd.&ad. 内田喜基
d. 酒井悦子
cl. ELECOM



Naming+Rogo+Package

新ブランドとして誕生した「木村屋總本店逸品」。日本の魅力をシンプルに味わうというブランドコンセプトを受け、ロゴマークはパンを食べた時の華やか気持ちを花のようなシルエットで表し和を感じる上品で落ち着いた印象にした。パッケージは商品の全体を見せて、世界観に合わせて縦組みにした。

5 逸品 IPPIN
cd.&ad. 内田喜基
d. 湯沢早妃
cl. 木村屋總本店



Branding

長野県の地域プロジェクトジュース。形が不揃い等の理由で出荷できないものを加工し、持続可能なりんご作りを目指す。りんごを通じ農家と消費者の輪がつながるよう RIN と命名。歪なりんごをシンボルにさまざまな書体をつなげ、「I」がヘタに見えるロゴと、りんごの「ご」より不均等の面白さを表す5種のラベルを作成。

6 RIN
cd.&ad. 内田喜基
d. 毛利美侑紀
cl. りんごと