

PACKAGE DESIGN INDEX 2026

掲載作品募集のご案内

JPDA が隔年で発行している「PACKAGE DESIGN INDEX」。
パッケージデザイン作品をはじめとする
パッケージデザインに関わるすべてのデザイン領域を紹介。

◎新しい INDEX はこんな本です。

- ①パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。
- ②デザイナーの考え方やスタイル、強みが一目でわかる。
- ③QR コードで自社ページへ誘導します。
- ④一覧で比較しやすくて、求めるパートナーを見つけやすい。

◎こんな方におすすめします。

- 自社、自分のデザインをアピールしたい。
- 会社以外での個人やグループの活動やデザインを紹介したい。
- 製品化されていないデザインや試作品を紹介したい。
- デザインの科目がある学校法人の存在を知りたい。
- 新開発品、新技術をアピールしたい印刷・加工・資材メーカー
- 会社や個人のデザインアーカイブを残したい。
- 展覧会、展示会の実績を紹介したい、残したい。

◎こんな紙面になります。(SAMPLE ページ紹介)

自己紹介欄

業務内容、現在力を入れていること、
ビジョン、デザインに対しての考えなどを
自由に伝えてください。
自由テキスト、任意。

業務内容・活動・強みなど

プルダウンで選択いただく形式です。

webサイトアドレス・QRコード

URL指定でQRコード作成します。
4つまで。任意。

作品紹介

パッケージデザイン作品はもちろん、
パッケージデザインに関わる幅広い
領域の仕事を紹介してください。
ブランディング事例、什器デザイン、
プロモーション、新聞発品、新技術、
ワークショップ、セミナー、展覧会、
コンセプト試作品など。

作品コンセプト等の
掲載も可能です。

cosmos

〒162-0052 東京都新宿区戸山3-14-5
t.03-6228-1523 f.03-6228-1524

2004年 cosmos 設立。主な仕事に「不二家 ネクター」「カルビーポテリッチ」「花
王 ケープ」などの商品デザイン、「菓子舗井村屋」ブランディング、西伊豆 道の駅
「はんばた市場」、京抹茶「抹茶エ門」など多種多様なブランディングやコンサルティ
ングなど幅広く手がけている。主な受賞歴 A'Design Award パッケージ部門 最高賞、
Pentawards 銀賞・銅賞、日本パッケージデザイン大賞 銀賞・銅賞など多数受賞。
著書に「グラフィックデザイナーだからできるブランディング」(誠文堂新光社)

○ブランディング ○VI ○商品開発 ○グラフィック ○パッケージ ○Web
○空間 ○プロダクト ○キャラクター

<http://www.cosmos-inc.co.jp>



website



内田 裕基
Uchida Yoshiki
JPOA会員



Rogo+Package+Graphic+Move

「晴れのち曇りの日も一杯のお茶が私を前向きにする」をコンセプト
にした新感覚の緑茶フルーツティー。主にZ世代を中心とした女
性ターゲットへ向け、絵本のような可愛らしく楽しいリズムミカル
な世界観で制作。浮遊感がお茶の華やかな香りを想起させ、お天気
のことわざから派生したツバメや雲のイラストと一体になることで、
パッケージやグラフィックが魅力的に見えるように設計をしている。

1 晴れのち曇り時々お茶
cd.&ad. 内田 裕基
d.&il. 毛利美佳紀
a. 川島真典
cl. 伊藤 隆



2 ティーゲームビー
YouTube, Instagram, TikTok

3 POSTER



Rogo+Package

「エレコムから美容家電ブランドとして誕生
した「NOGI」(ノギ「米」)＝穀物の穂先＝
しなやかで実りある「ワタシらしさ」を意味
する)。場所・時間にとられない製品の革
新性、機能性と美しさを連想させるクールで
スタイリッシュな世界観で構成。マークは、
“穂の粒”の形状を表し、ブランド名に込め
た意味を体現している。

4 NOGI
cd.&ad. 内田 裕基
d. 酒井悦子
cl. ELECOM



Naming+Rogo+Package

新ブランドとして誕生した「木村屋総本店
造品」。日本の魅力をシンプルに味わうとい
うブランドコンセプトを受け、ロゴマークは
パンを食べた時の華やか気持ちを花のような
シルエットで表し和を感じる上品で落ち着い
た印象にした。パッケージは商品の全体を見
せ、世界観に合わせて縦組みにした。

5 造品 IPPIN
cd.&ad. 内田 裕基
d. 渡辺 幸紀
cl. 木村屋総本店



Branding

長野県の地域プロジェクトジュース。形が不
揃い等の理由で出荷できないものを加工し、
持続可能なりんご作りを目指す。りんごを通
じ農家と消費者の輪が広がるよう RIN と
命名。茎なりんごをシンボルにさまざまな書
体をつなげ、[I] がへたにみえるロゴと、り
んごの「ご」より不均等の面白さを表す5種
のラベルを作成。

6 RIN
cd.&ad. 内田 裕基
d. 毛利美佳紀
cl. りんごと

A. パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。

●デザイン会社事例 _ ブランディング

office,m

office,m

〒780-0822 高知県高知市はりまや町3-5-16-2F
creer@mocha.ocn.ne.jp

武蔵野美術大学油絵学科卒業。ミックブレインセンターを経て、地元高知にて起業。
ブランド、商品に関わるさまざまなブランディング、デザインワークからよろずのご相談まで、企業や商品が長くつづいてゆ�ために、それぞれの体力や持ち味を配慮し、ローカル発、消費者発、必然のデザインを心がけています。

○ブランディング ○地域ブランディング ○パッケージ ○広告 ○ショップ
○グラフィック ○空間 ○プロモーション ○VI ○商品開発 ○ロゴタイプ

<https://myworks.jpda.or.jp/company/889.html/>



はちうまほこ
Hachiuma Mihoko
JPDA会員



高橋勢子商店

日本で二番目に古い、高知弘化台市場に店を構える同店のリブランディング。高齢化とコロナで客足が減る一方の市場において、もともと企画されていたワークショップ等の仕組み、告知の仕組みをSNSを駆使して再構築、知ってもらうことを優先課題とした。グラフィックは、鮮度感と高品質感を備えつつ、県民が弘化台から感じる懐かしさ、威勢の良さを、ロゴ、最小限の包材と製品で表現した。

1 高橋勢子商店
cd..ad..d & pl. はちうまほこ
copy. 池田あけみ
il. ヤマガタハロカ
d. アリガトウデザインコンサルティング
cl. 高橋勢子商店



牧野ミュージアムショップサクラ

牧野植物園内の新ショップ「サクラ」のショップブランディング。牧野富太郎博士のいた百年前の植物学研究室をコンセプトに、ロゴや品名は、博士の端正な文字をコラージュ、くらしや人となりにも焦点を当てた「七つ道具」「博士の遺した」「博士の愛した」の、3つのゾーニングを施し、テーマごとに商品をエピソードと共に陳列、博士のコアなファンにも支持いただけるショップを目指した。



2-5 牧野ミュージアムショップサクラ
cd..cad..d & pl. はちうまほこ
copy. 梅山壽香
cl. 日東商事

A. パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。

●企業事例 _ ブランディング

資生堂クリエイティブ (JPDA 法人会員)

資生堂クリエイティブ

〒105-0021 東京都港区東新橋1-6-2
t.03-3572-5111

私たちの使命は「美の体験」を通じて、ブランドと人々をつなぐことです。「美」は私たちの強みであり、奮い立たせるものです。ときに癒され、励まされ、心動かされる、“感動-kando-”の美の体験を私たちは生み出していきます。

○ブランディング ○コミュニケーション ○ユニバーサルデザイン
○イノベーション ○パッケージ ○プロダクト ○グラフィック ○VI ○BI
○ロゴタイプ ○イラストレーション

<https://www.shiseidocreative.com/>



1 Clé de Peau Beauté ラディアンスギフト 2023
cd. 菊地泰輔
ad.&d. 塩田笑子
il. Daria Petrilli
cl. 資生堂



菊地泰輔
Kikuchi Taisuke
JPDA 会員



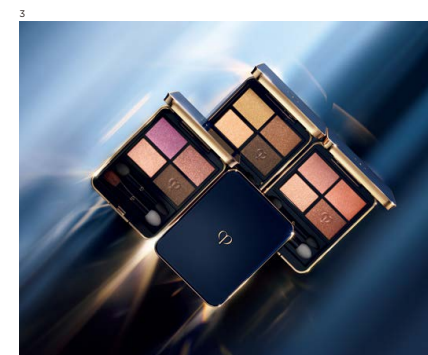
塩田笑子
Shiota Emiko
JPDA 会員



松石 翠
Matsuishi Midori
JPDA 会員



山本千絵子
Yamamoto Chieko
JPDA 会員



2 Clé de Peau Beauté ホリデーコレクション 2023
cd. 菊地泰輔
ad.&d. 松石 翠
il. Katie Rodgers
cl. 資生堂

3 Clé de Peau Beauté 23AW Eye Color Quad Hero
cd. 菊地泰輔
ad.&d. 松石 翠
cl. 資生堂



4 REVITAL Eye Zone Booster
cd. 菊地泰輔
ad. 山本千絵子
d. 菅木拓歩
cl. 資生堂ジャパン

A. パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。

●企業事例 _ パッケージ

日清食品ホールディングス (JPDA 法人会員)

日清食品ホールディングス

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1
t.03-3205-5111

即席めんを中心に、低温食品、菓子、飲料といった国内外のさまざまなカテゴリーのパッケージおよび販促物のデザインを行っています。日清食品らしいユニークなブランディングアプローチで、常備にとられず時代に合わせて進化し続け、デザインで新しい価値を提供し続けます。

○パッケージ ○グラフィック ○VI ○POP ○ロゴタイプ

<https://nissin.com>



website



1 完全メシシリーズ

d. 静山直美
d. 千原由衣
d. 大熊 仁
d. 石塚彰貴
cl. 日清食品

2 日清うまシリーズ

d. 森 悠哉
d. 川本千穂
d. 石塚彰貴
cl. 日清食品



3 日清ゲーミングカップヌードル、

日清ゲーミングカレーメン
d. 山本宏紀
d. 齊藤さやか
d. 千原由衣
cl. 日清食品

4 アップサイクルクッキー いいとこどり

d. 大熊 仁
cl. 日清シスコ

5 CUP NOODLES

d. 稲毛穂子
d. 石塚彰貴
cl. インド日清

A. パッケージとパッケージデザインに関わる幅広い領域を紹介。

●企業事例 _ 作品と事務所

サントリー (JPDA 法人会員)

〒108-8503 東京都港区芝浦3-1-1 田町ステーションタワーN

私たちサントリーデザイン部は、およそ100年の歴史を持つサントリーの社内タリエイティブ部門です。商品コンセプトやネーミングなど、開発の初期段階から、マーケティング部門、中味開発部門と共に、チームとして商品デザインに取り組むとともに、サービスデザインなど、さまざまな顧客体験デザインにも積極的に取り組んでいます。

○コミュニケーション ○ブランディング ○商品開発 ○パッケージ
○グラフィック ○プロダクト ○環境 ○VI ○BI ○CI ○UI ○UX ○Web
○SNS ○イベント ○サステナブル ○ソーシャルグッド

<https://suntory.design/>



website



instagram



142



桐元 晶子
Kirimoto Akiko
JPDA 法人代表



石浦 弘幸
Ishiura Hiroyuki
JPDA 会員



磯崎 奈津江
Isozaki Natsue
JPDA 会員



西川 圭
Nishikawa Kei
JPDA 会員



西田 一生
Nishida Issei
JPDA 会員



古庄 章子
Furusho Akiko
JPDA 会員



宮城 愛彦
Miyagi Yoshihiko
JPDA 会員



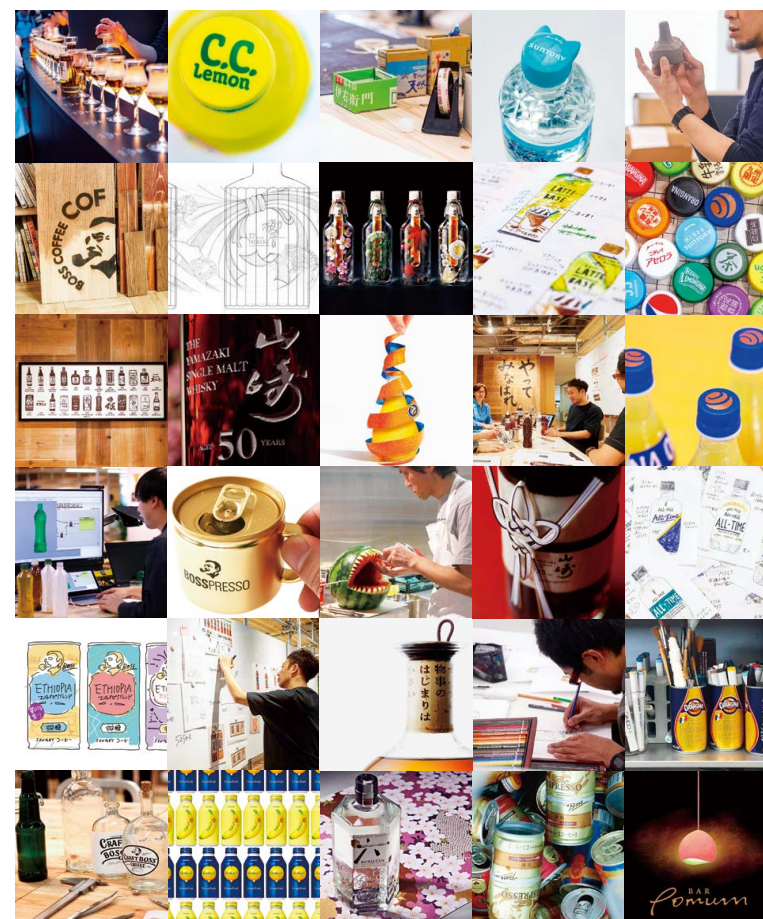
森田 千代
Morita Kiyono
JPDA 会員



143

●企業事例 _ 作品と事務所

サントリー



B. 展覧会 / 作品紹介。

●作品・コンセプト・試作品等

コトリデザインスタンダード / リミテッド

コトリデザインスタンダード / リミテッド

〒107-0062 東京都港区南青山3-14-14 サン南青山303
t.03-6887-0606

コトリデザインスタンダードは、主に化粧品デザインのデザインを行っている会社です。弊社で年3回送付しているグリーティングカードを掲載しています。物語から制作し、世界観&キャラクターデザイン、イラスト作成、オリジナルの商品展開まで行います。商品に物語があることで、小説のような奥行きのある世界を制作することができます。

○ブランディング ○コミュニケーション ○ライフスタイル ○エンターテイメント
○プロダクト ○グラフィック ○ディスプレイ ○空間 ○イベント ○雑貨
○キャラクター

<https://www.cotoridesign.com>



website



Greeting Card
The Story of the Mysterious World / 2020 年～2023 年

1 Greeting card 1
ad.&d. 田中健一
d.&i.l. 丸野夢実
cl. cotori design standard / limited



Exhibition
コトリデザインスタンダード / リミテッド グリーティングの世界展
2023 年 12 月 22 日～24 日 Gallery 5610



2 Collaboration
ad.&d. 田中健一
cl. Ball & Chain

C. 技術・新開発品の紹介。

大商硝子 (JPDA 法人会員)

〒536-0014 大阪府大阪市城東区鶴野西2-6-5
t.06-6961-4855 f.06-6968-5881

お客さまの期待に応えるだけでなく、期待以上の満足をお届けすること。私たちは、創業から一世紀もの長きにわたって、技術の研鑽と進化を重ね、ゆたかな知見とノウハウを培ってきました。「品質」と「デザイン」を高い次元で融合させたものづくりで、期待を満足に変え、感動を世界へ広げていくために飽くなきチャレンジを続けてまいります。

○パッケージ ○プロダクト ○環境 ○成形 ○加工 ○印刷

<https://www.daisho-g.co.jp>



website



youtube



大商硝子株式会社
DAISHO GLASS Co.,Ltd.



Passion in a bottle

暮らしに「ときめき」を



GYOKU
Opaque White Glass
DAISHO GLASS CO., LTD.

やさしい光の反射によって、
生み出される透明感のある
白い硝子「珪」。
その柔らかな風合いと
独特な光沢、美しい白。
大商硝子の独自の
ノウハウから生まれます。



◎スケジュール

- 申し込み：9月16日（火）～10月31日（金）
- 入稿受付：9月16日（火）～11月21日（金）

◎掲載料金

- 会員：1ページ 44,000 円（税込）
- 一般：1ページ 66,000 円（税込）
- 広告：1ページ 44,000 円（税込）

4 ページ以上の申込みから、
3 ページ目以降各 5,500 円引

- 「初めて掲載」 割引実施中！

◎掲載料金早見表

ページ数	会員	一般
1	44,000 円（税込）	66,000 円（税込）
2	88,000 円（税込）	132,000 円（税込）
4	165,000 円（税込）	253,000 円（税込）
6	242,000 円（税込）	374,000 円（税込）
8	319,000 円（税込）	495,000 円（税込）
10	396,000 円（税込）	616,000 円（税込）

*複数ページは、他社ページと横並びにならないよう偶数ページとしています。

◎初めて割引料金早見表

ページ数	初めて会員	初めて一般
1	35,200 円（税込）	52,800 円（税込）
2	70,400 円（税込）	105,600 円（税込）
4	140,800 円（税込）	211,200 円（税込）
6	211,200 円（税込）	316,800 円（税込）
8	281,600 円（税込）	422,400 円（税込）
10	352,000 円（税込）	528,000 円（税込）

*複数ページは、他社ページと横並びにならないよう偶数ページとしています。

◎体裁

- A4 変形版（天地 275mm× 左右 210mm）
ソフトカバー 400 ページ前後予定
- 発行：2026 年 5 月下旬予定（全国有名書店にて発売）
- 定価：22,000 円（税込）

◎掲載お申し込み 1 件につき、一冊贈呈します。

◎お問合わせ先

● 申し込み・入金について

113-0033 東京都文京区本郷 3-4-3 ヒルズ 884 ビル 6F

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局

E-mail：info@mail.jpda.or.jp

TEL：03-3815-2723（平日 10:00～18:00）

● 入稿・データについて

135-0091 東京都港区台場 2-3-4

株式会社六耀社『PACKAGE DESIGN INDEX 2026』編集担当

E-mail：package@nomura-g.jp

TEL：03-6426-0131（平日 10:00～17:00）